



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ РОССИЯ



РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ПО ОБЪЕМАМ ПРОДАЖ ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2018 г. И ВТОРОЙ КВАРТАЛ 2018 г.

Место в рейтинге	Первый квартал 2018 г.	Второй квартал 2018 г.
1	С-Петербург	С-Петербург
2	Москва	Москва
3	Красноярск	Красноярск
4	Якутск	Якутск
5	Казань	Казань
6	Иркутск	Новосибирск
7	Новосибирск	Иркутск
8	Улан-Удэ	Улан-Удэ
9	Сургут	Сургут
10	Краснодар	Краснодар
11	Набережные Челны	Самара
12	Самара	Набережные Челны
13	Челябинск	Челябинск
14	Екатеринбург	Екатеринбург
15	Нижний Новгород	Нижний Новгород
16	Ростов-на-Дону	Ростов-на-Дону
17	Волгоград	Волгоград
18	Владивосток	Чита
19	Ставрополь	Ставрополь
20	Уфа	Владивосток
21	Омск	Уфа
22	Ульяновск	Омск
23	Воронеж	Ульяновск
24	Чита	Воронеж
25	Тольятти	Тольятти
26	Абакан	Абакан
27	Нижневартовск	Нижневартовск
28	Барнаул	Барнаул
29	Томск	Нижний Тагил
30	Пермь	Томск



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ РОССИЯ



РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 1 ПО ИТОГАМ ВТОРОГО КВАРТАЛА (АПРЕЛЬ - ИЮНЬ 2018 Г.)

**ГРУППА 1 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
АПРЕЛЬ - ИЮНЬ 2018 Г. СОСТАВИЛ ОТ 25 000 ДО 50 000 ОЧКОВ**

ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзеров за второй квартал 2018 г. и средний объем Супервайзера за второй квартал 2018 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город	Место	Город
1	Моздок	20	Рязань
2	Дмитров	21	Волжск
3	Сыктывкар	21	Таганрог
4	Бердск	22	Киров
5	Выборг	23	Комсомольск-на-Амуре
6	Северск	23	Псков
7	Люберцы	24	Мурманск
8	Одинцово	24	Нерюнгри
9	Шарыпово	24	Тверь
10	Сергиев Посад	25	Нефтеюганск
11	Домодедово	25	Новый Уренгой
12	Чебоксары	26	Магадан
13	Пятигорск	27	Азов
14	Новомосковск	28	Ярославль
15	Петрозаводск	29	Чехов
16	Орел	29	Уссурийск
17	Химки	30	Саратов
18	Владимир	31	Архангельск
19	Мытищи	32	Грозный
20	Нижнекамск		



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ РОССИЯ



ГРУППА 1

ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
АПРЕЛЬ - ИЮНЬ 2018 Г. СОСТАВИЛ ОТ 25 000 ДО 50 000 ОЧКОВ

Рост объемов	
Прирост объема за апрель - июнь 2018 по сравнению с апрель - июнь 2017	

Место в рейтинге	Город
1	Моздок
2	Нефтеюганск
3	Северск
4	Чебоксары
5	Бердск
6	Сыктывкар
7	Петрозаводск
8	Дмитров
9	Мытищи
10	Магадан
11	Пятигорск
12	Домодедово
13	Шарыпово
14	Комсомольск-на-Амуре
15	Киров
16	Волжск
17	Нижнекамск
18	Новомосковск
19	Псков
20	Рязань
21	Таганрог
22	Новый Уренгой
23	Уссурийск
24	Люберцы
25	Саратов
26	Тверь
27	Орел
28	Владимир
29	Выборг
30	Одинцово
31	Азов
32	Химки
33	Мурманск
34	Нерюнгри
35	Ярославль
36	Сергиев Посад
37	Чехов

Продуктивность Супервайзоров		
Средний объем Супервайзора за апрель - июнь 2018 г.		

Место в рейтинге	Город	Объем
1	Моздок	1706
2	Дмитров	1516
3	Бердск	1167
4	Сыктывкар	1113
5	Северск	1022
6	Люберцы	985
7	Выборг	982
8	Одинцово	960
9	Шарыпово	928
10	Чебоксары	923
11	Домодедово	860
12	Сергиев Посад	842
13	Петрозаводск	820
14	Пятигорск	805
15	Новомосковск	805
16	Орел	780
17	Рязань	778
18	Химки	767
19	Мытищи	738
20	Владимир	736
21	Мурманск	729
22	Волжск	715
23	Нерюнгри	713
24	Комсомольск-на-Амуре	702
25	Нижнекамск	701
26	Псков	693
27	Тверь	673
28	Нефтеюганск	668
29	Магадан	660
30	Таганрог	656
31	Новый Уренгой	643
32	Киров	634
33	Саратов	589
34	Азов	583
35	Уссурийск	582
36	Чехов	553
37	Ярославль	542

Активные Супервайзоры		
Процент Активных Супервайзоров в городе, апрель - июнь 2018 г.		

Место в рейтинге	Город	Процент
1	Дмитров	98%
2	Моздок	95%
3	Киров	92%
4	Сыктывкар	91%
5	Выборг	90%
6	Таганрог	90%
7	Одинцово	87%
8	Шарыпово	87%
9	Пятигорск	86%
10	Владимир	86%
11	Нижнекамск	86%
12	Люберцы	85%
13	Сергиев Посад	85%
14	Новомосковск	85%
15	Орел	85%
16	Химки	85%
17	Ярославль	85%
18	Северск	84%
19	Мытищи	84%
20	Волжск	83%
21	Домодедово	82%
22	Петрозаводск	82%
23	Новый Уренгой	81%
24	Бердск	80%
25	Псков	80%
26	Азов	80%
27	Комсомольск-на-Амуре	79%
28	Тверь	78%
29	Нефтеюганск	78%
30	Рязань	77%
31	Чехов	77%
32	Чебоксары	76%
33	Магадан	75%
34	Нерюнгри	74%
35	Мурманск	73%
36	Уссурийск	73%
37	Саратов	68%



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ РОССИЯ



РОСТ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ

Город	Сравнение объемов за период апрель - июнь 2018 и январь - март 2018, процент	Сравнение объемов за период январь - март 2018 и октябрь - декабрь 2017, процент
Азов	-24%	14%
Бердск	26%	1%
Владимир	7%	-1%
Волжск	8%	-5%
Выборг	-13%	15%
Дмитров	10%	3%
Домодедово	20%	-9%
Киров	10%	1%
Комсомольск-на-Амуре	2%	11%
Люберцы	3%	-2%
Магадан	13%	9%
Моздок	20%	11%
Мурманск	21%	-9%
Мытищи	-2%	5%
Нерюнгри	-3%	-11%
Нефтеюганск	18%	12%
Нижнекамск	8%	-3%
Новомосковск	3%	-0.3%
Новый Уренгой	-3%	11%
Одинцово	-8%	2%
Орел	15%	-9%
Петрозаводск	28%	-10%
Псков	-10%	3%
Пятигорск	8%	-5%
Рязань	13%	-7%
Саратов	13%	-11%
Северск	22%	11%
Сергиев Посад	11%	-17%
Сыктывкар	9%	5%
Таганрог	-6%	-1%
Тверь	-6%	0%
Уссурийск	6%	-6%
Химки	4%	-14%
Чебоксары	14%	30%
Чехов	-24%	-15%
Шарыпово	17%	-9%
Ярославль	-16%	0%



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ РОССИЯ



РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 2 ПО ИТОГАМ ВТОРОГО КВАРТАЛА (АПРЕЛЬ - ИЮНЬ 2018 Г.)

**ГРУППА 2 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
АПРЕЛЬ – ИЮНЬ 2018 Г. СОСТАВИЛ ОТ 50 000 ДО 100 000 ОЧКОВ**

ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзеров за второй квартал 2018 г. и средний объем Супервайзера за второй квартал 2018 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город
1	Сочи
2	Шахты
2	Миасс
3	Великий Новгород
4	Надым
5	Кызыл
6	Белгород
7	Тюмень
8	Ноябрьск
9	Находка
10	Ангарск
10	Братск
11	Альметьевск
12	Первоуральск
12	Кемерово
12	Вологда
13	Сызрань
14	Ю-Сахалинск
15	Иваново
15	Ижевск
16	Новокузнецк
16	Череповец
17	Тула
17	Пермь
18	Калининград
18	Смоленск
19	Пенза
20	Хабаровск
21	Махачкала
22	Брянск
23	Магнитогорск
24	П-Камчатский



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ РОССИЯ



ГРУППА 2

ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
АПРЕЛЬ - ИЮНЬ 2018 Г. СОСТАВИЛ ОТ 50 000 ДО 100 000 ОЧКОВ

Рост объемов		Продуктивность Супервайзоров			Активные Супервайзеры		
Прирост объема за апрель - июнь 2018 по сравнению с апрель - июнь 2017		Средний объем Супервайзера за апрель - июнь 2018 г.			Процент Активных Супервайзеров в городе, апрель - июнь 2018 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Ноябрьск	1	Сочи	1366	1	Сочи	100%
2	Шахты	2	Шахты	1199	2	Братск	92%
3	Новокузнецк	3	Великий Новгород	1121	3	Ангарск	90%
4	Тюмень	4	Миасс	1077	4	Вологда	90%
5	Сызрань	5	Кызыл	998	5	Череповец	90%
6	Надым	6	Белгород	986	6	Миасс	89%
7	Сочи	7	Надым	976	7	Магнитогорск	89%
8	Белгород	8	Ноябрьск	888	8	Тюмень	88%
9	Великий Новгород	9	Тюмень	884	9	Альметьевск	88%
10	Миасс	10	Находка	833	10	Смоленск	88%
11	Кызыл	11	Сызрань	824	11	Находка	87%
12	Находка	12	Ангарск	781	12	Первоуральск	87%
13	Ю-Сахалинск	13	Альметьевск	774	13	Пермь	87%
14	Ижевск	14	Братск	758	14	Пенза	87%
15	Ангарск	15	Кемерово	754	15	Брянск	87%
16	Первоуральск	16	Ижевск	741	16	Ю-Сахалинск	86%
17	Брянск	17	Первоуральск	738	17	Хабаровск	86%
18	Хабаровск	18	Тула	718	18	Кемерово	85%
19	Смоленск	19	Вологда	708	19	Калининград	85%
20	Иваново	20	Иваново	701	20	Надым	84%
21	Кемерово	21	Ю-Сахалинск	691	21	Ноябрьск	84%
22	Пенза	22	Новокузнецк	682	22	Новокузнецк	84%
23	Пермь	23	Калининград	653	23	Великий Новгород	83%
24	Магнитогорск	24	Пермь	640	24	Иваново	83%
25	П-Камчатский	25	Махачкала	628	25	Кызыл	81%
26	Альметьевск	26	Череповец	628	26	Белгород	81%
27	Братск	27	Смоленск	628	27	Махачкала	81%
28	Калининград	28	Пенза	615	28	Шахты	80%
29	Вологда	29	Хабаровск	601	29	Ижевск	78%
30	Череповец	30	Брянск	570	30	Тула	78%
31	Тула	31	Магнитогорск	535	31	Сызрань	77%
32	Махачкала	32	П-Камчатский	516	32	П-Камчатский	75%



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ РОССИЯ



РОСТ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ

Город	Сравнение объемов за период апрель - июнь 2018 и январь - март 2018, процент	Сравнение объемов за период январь - март 2018 и октябрь - декабрь 2017, процент
Альметьевск	7%	-5%
Ангарск	3%	9%
Белгород	10%	4%
Братск	-3%	0.1%
Брянск	-5%	-1%
Великий Новгород	13%	8%
Вологда	-10%	12%
Иваново	13%	-7%
Ижевск	2%	1%
Калининград	-1%	-11%
Кемерово	-0.2%	-12%
Кызыл	23%	16%
Магнитогорск	-1%	-5%
Махачкала	-2%	8%
Миасс	6%	-8%
Надым	12%	18%
Находка	10%	9%
Новокузнецк	18%	12%
Ноябрьск	4%	-10%
Пенза	11%	-10%
Первоуральск	4%	0%
Пермь	-5%	2%
П-Камчатский	-11%	10%
Смоленск	2%	-5%
Сочи	21%	-5%
Сызрань	-4%	8%
Тула	-3%	-1%
Тюмень	3%	16%
Хабаровск	-2%	-3%
Череповец	-3%	-1%
Шахты	17%	7%
Ю-Сахалинск	-6%	-7%



СОРЕБНОВАНИЕ ГОРОДОВ РОССИЯ



РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 3 ПО ИТОГАМ ВТОРОГО КВАРТАЛА (АПРЕЛЬ - ИЮНЬ 2018 Г.)

**ГРУППА 3 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
АПРЕЛЬ - ИЮНЬ 2018 Г. СОСТАВИЛ ОТ 100 000 ДО 300 000 ОЧКОВ**

ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзеров за второй квартал 2018 г. и средний объем Супервайзера за второй квартал 2018 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город
1	Чита
2	Оренбург
3	Барнаул
4	Нижний Тагил
4	Томск
5	Челябинск
6	Екатеринбург
7	Владивосток
8	Ставрополь
8	Нижневартовск
9	Волгоград
10	Воронеж
11	Ростов-на-Дону
12	Омск
12	Ульяновск
12	Абакан
12	Тольятти
13	Нижний Новгород
14	Норильск
15	Уфа



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ РОССИЯ



ГРУППА 3

ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
АПРЕЛЬ - ИЮНЬ 2018 Г. СОСТАВИЛ ОТ 100 000 ДО 300 000 ОЧКОВ

Рост объемов		Продуктивность Супервайзоров			Активные Супервайзеры		
Прирост объема за апрель - июль 2018 по сравнению с апрель - июль 2017		Средний объем Супервайзера за апрель - июль 2018 г.			Процент Активных Супервайзеров в городе, апрель - июль 2018 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Оренбург	1	Оренбург	1110	1	Чита	92%
2	Чита	2	Чита	1073	2	Нижний Тагил	91%
3	Нижний Тагил	3	Томск	823	3	Волгоград	91%
4	Томск	4	Барнаул	809	4	Барнаул	90%
5	Тольятти	5	Нижний Тагил	769	5	Нижневартовск	90%
6	Ставрополь	6	Челябинск	758	6	Ульяновск	89%
7	Челябинск	7	Владивосток	740	7	Тольятти	89%
8	Барнаул	8	Екатеринбург	727	8	Екатеринбург	88%
9	Норильск	9	Ставрополь	722	9	Челябинск	87%
10	Ульяновск	10	Абакан	693	10	Омск	86%
11	Екатеринбург	11	Воронеж	673	11	Томск	85%
12	Ростов-на-Дону	12	Ростов-на-Дону	671	12	Оренбург	84%
13	Нижний Новгород	13	Нижневартовск	662	13	Владивосток	84%
14	Волгоград	14	Омск	645	14	Воронеж	84%
15	Владивосток	15	Волгоград	643	15	Ростов-на-Дону	84%
16	Воронеж	16	Нижний Новгород	629	16	Нижний Новгород	84%
17	Омск	17	Ульяновск	619	17	Норильск	84%
18	Уфа	18	Тольятти	614	18	Ставрополь	83%
19	Нижневартовск	19	Норильск	605	19	Уфа	80%
20	Абакан	20	Уфа	571	20	Абакан	79%



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ РОССИЯ



РОСТ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ

Город	Сравнение объемов за период апрель - июнь 2018 и январь - март 2018, процент	Сравнение объемов за период январь - март 2018 и октябрь - декабрь 2017, процент
Абакан	1%	-12%
Барнаул	8%	-6%
Владивосток	4%	-7%
Волгоград	2%	-6%
Воронеж	-6%	-3%
Екатеринбург	2%	-1%
Нижевартовск	2%	-9%
Нижний Новгород	-6%	-5%
Нижний Тагил	13%	6%
Норильск	-4%	3%
Омск	4%	-2%
Оренбург	8%	19%
Ростов-на-Дону	4%	-3%
Ставрополь	10%	1%
Тольятти	-1%	-5%
Томск	4%	10%
Ульяновск	-0.2%	-3%
Уфа	4%	-2%
Челябинск	1%	-0.1%
Чита	24%	11%



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ РОССИЯ



РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 4 ПО ИТОГАМ ВТОРОГО КВАРТАЛА (АПРЕЛЬ – ИЮНЬ 2018 Г.)

**ГРУППА 4 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
АПРЕЛЬ - ИЮЛЬ 2018 Г. СОСТАВИЛ ОТ 300 000 ДО 500 000 ОЧКОВ**

ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзеров за второй квартал 2018 г. и средний объем Супервайзера за второй квартал 2018 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город
1	Набережные Челны
2	Новосибирск
3	Иркутск
4	Краснодар
5	Улан-Удэ
6	Казань
7	Самара
8	Сургут



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ РОССИЯ



ГРУППА 4

ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
АПРЕЛЬ - ИЮНЬ 2018 Г. СОСТАВИЛ ОТ 300 000 ДО 500 000 ОЧКОВ

Рост объемов		Продуктивность Супервайзоров			Активные Супервайзоры		
Прирост объема за апрель - июнь 2018 по сравнению с апрель - июнь 2017		Средний объем Супервайзора за апрель - июнь 2018 г.			Процент Активных Супервайзоров в городе, апрель - июнь 2018 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Набережные Челны	1	Набережные Челны	1088	1	Новосибирск	90%
2	Краснодар	2	Новосибирск	890	2	Самара	89%
3	Казань	3	Краснодар	884	3	Иркутск	88%
4	Новосибирск	4	Иркутск	871	4	Сургут	84%
5	Самара	5	Улан-Удэ	811	5	Краснодар	83%
6	Иркутск	6	Казань	780	6	Казань	83%
7	Сургут	7	Сургут	740	7	Улан-Удэ	82%
8	Улан-Удэ	8	Самара	715	8	Набережные Челны	79%

РОСТ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ

Город	Сравнение объемов за период апрель - июнь 2018 и январь - март 2018, процент	Сравнение объемов за период январь - март 2018 и октябрь - декабрь 2017, процент
Иркутск	4%	4%
Казань	2%	5%
Краснодар	5%	3%
Набережные Челны	6%	14%
Новосибирск	7%	1%
Самара	8%	-0.2%
Сургут	8%	-3%
Улан-Удэ	5%	8%



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ РОССИЯ



РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 5 ПО ИТОГАМ ВТОРОГО КВАРТАЛА (АПРЕЛЬ – ИЮНЬ 2018 Г.)

**ГРУППА 5 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
АПРЕЛЬ - ИЮНЬ 2018 Г. СОСТАВИЛ БОЛЕЕ 500 000 ОЧКОВ**

ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзоров за второй квартал 2018 г. и средний объем Супервайзора за второй квартал 2018 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город
1	Якутск
2	С-Петербург
3	Москва
4	Красноярск

ГРУППА 5

**ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
АПРЕЛЬ - ИЮНЬ 2018 Г. СОСТАВИЛ БОЛЕЕ 500 000 ОЧКОВ**

Рост объемов		Продуктивность Супервайзоров			Активные Супервайзоры		
Прирост объема за апрель - июнь 2018 по сравнению с апрель - июнь 2017		Средний объем Супервайзора за апрель - июнь 2018 г.			Процент Активных Супервайзоров в городе, апрель - июнь 2018 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Москва	1	Якутск	737	1	Якутск	87%
2	С-Петербург	2	Москва	734	2	С-Петербург	85%
3	Якутск	3	С-Петербург	725	3	Красноярск	84%
4	Красноярск	4	Красноярск	638	4	Москва	81%

РОСТ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ

Город	Сравнение объемов за период апрель - июнь 2018 и январь - март 2018, процент	Сравнение объемов за период январь - март 2018 и октябрь - декабрь 2017, процент
Красноярск	4%	-5%
Москва	2%	-0.1%
С-Петербург	1%	1%
Якутск	10%	-7%



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ РОССИЯ



Соревнование городов – Комментарии

Соревнование городов проводится на основании двух основных параметров:

- **Продуктивность Супервайзоров** – среднемесячный объем всех Супервайзоров в городе за последний квартал
- **Активность Супервайзоров** – процент Активных (размещающих заказы) Супервайзоров в городе за последний квартал (или сохранение Супервайзоров по итогам года).

Общий показатель Формула Успеха

$$(C \times CO) / 1000 = \text{Формула Успеха}$$

C – Сохранение (или % Активных Супервайзоров по итогам квартала)

CO – Средний объем Супервайзора, разделенный на 1 000

Эта формула демонстрирует количественный и качественный рост бизнеса в городе, и поэтому каждый город стремится улучшить свои показатели во всех рейтингах.

Для того, чтобы двигаться вверх и демонстрировать стабильный рост, лидеры, работающие в городе, объединяются и создают Группу Стратегического Планирования. Группа Стратегического Планирования (ГСП) разрабатывает перспективный план на год.

Итоги соревнования городов подводятся в соответствующих категориях по объему продаж.

Итоги соревнования подводятся ежеквартально и объявляются на Школах Лидеров, Экстраваганзе и Школе Будущих Миллионеров.

Города-победители получают памятные дипломы и стеллы, которые хранятся в Центрах Продаж. Лучшие города получают дополнительные поощрения для развития и поддержки бренда Herbalife и лидерских мероприятий в городе.