



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ РОССИЯ



РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ПО ОБЪЕМАМ ПРОДАЖ ЗА ЧЕТВЕРТЫЙ КВАРТАЛ 2018 г. И ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2019 г.

| Место в рейтинге | Четвертый квартал 2018 г. | Первый квартал 2019 г. |
|------------------|---------------------------|------------------------|
| 1 | Санкт-Петербург | Санкт-Петербург |
| 2 | Москва | Москва |
| 3 | Красноярск | Красноярск |
| 4 | Якутск | Казань |
| 5 | Казань | Якутск |
| 6 | Новосибирск | Новосибирск |
| 7 | Краснодар | Краснодар |
| 8 | Иркутск | Иркутск |
| 9 | Самара | Самара |
| 10 | Улан-Удэ | Улан-Удэ |
| 11 | Сургут | Сургут |
| 12 | Набережные Челны | Челябинск |
| 13 | Челябинск | Набережные Челны |
| 14 | Екатеринбург | Нижний Новгород |
| 15 | Нижний Новгород | Екатеринбург |
| 16 | Ростов-на-Дону | Ростов-на-Дону |
| 17 | Владивосток | Чита |
| 18 | Чита | Владивосток |
| 19 | Ставрополь | Волгоград |
| 20 | Волгоград | Ставрополь |
| 21 | Уфа | Уфа |
| 22 | Ульяновск | Барнаул |
| 23 | Барнаул | Омск |
| 24 | Омск | Тольятти |
| 25 | Тольятти | Ульяновск |
| 26 | Воронеж | Воронеж |
| 27 | Норильск | Оренбург |
| 28 | Абакан | Сочи |
| 29 | Нижний Тагил | Абакан |
| 30 | Оренбург | Тюмень |



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ РОССИЯ



РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 1 ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО КВАРТАЛА (ЯНВАРЬ - МАРТ 2019 Г.)

**ГРУППА 1 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
ЯНВАРЬ - МАРТ 2019 Г. СОСТАВИЛ ОТ 25 000 ДО 50 000 ОЧКОВ**

ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзеров за первый квартал 2019 г. и средний объем Супервайзера за первый квартал 2019 г. (см. объяснение на последней странице)

| Место | Город | Место | Город |
|-------|---------------|-------|---------------|
| 1 | Лесосибирск | 17 | Петрозаводск |
| 2 | Минусинск | 18 | Выборг |
| 3 | Горно-Алтайск | 19 | Чебоксары |
| 4 | Златоуст | 20 | Псков |
| 5 | Бердск | 21 | Балаково |
| 6 | Моздок | 21 | Азов |
| 7 | Дмитров | 22 | Чехов |
| 8 | Одинцово | 23 | Подольск |
| 9 | Шарыпово | 23 | Новомосковск |
| 10 | Таганрог | 23 | Владимир |
| 11 | Рязань | 24 | Пятигорск |
| 11 | Сыктывкар | 24 | Нижнекамск |
| 12 | Раменское | 25 | Волжск |
| 13 | Люберцы | 25 | Новый Уренгой |
| 14 | Надым | 26 | Мурманск |
| 15 | Железногорск | 26 | Магадан |
| 15 | Новороссийск | 26 | Владикавказ |
| 16 | Орел | 27 | Киров |
| 16 | Химки | 28 | Мытищи |
| 16 | Нерюнгри | 29 | Нефтеюганск |
| 17 | Курск | 29 | Саратов |



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ РОССИЯ



ГРУППА 1

ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
ЯНВАРЬ - МАРТ 2019 Г. СОСТАВИЛ ОТ 25 000 ДО 50 000 ОЧКОВ

| Рост объемов | | Продуктивность Супервайзоров | | | Активные Супервайзеры | | |
|--|---------------|---|---------------|-------|--|---------------|---------|
| Прирост объема за январь - март 2019 по сравнению с январь - март 2018 | | Средний объем Супервайзера за январь - март 2019 г. | | | Процент Активных Супервайзеров в городе, январь - март 2019 г. | | |
| Место в рейтинге | Город | Место в рейтинге | Город | Объем | Место в рейтинге | Город | Процент |
| 1 | Горно-Алтайск | 1 | Лесосибирск | 1959 | 1 | Минусинск | 100% |
| 2 | Владикавказ | 2 | Горно-Алтайск | 1752 | 2 | Лесосибирск | 100% |
| 3 | Златоуст | 3 | Минусинск | 1549 | 3 | Златоуст | 98% |
| 4 | Минусинск | 4 | Златоуст | 1463 | 4 | Моздок | 93% |
| 5 | Лесосибирск | 5 | Бердск | 1238 | 5 | Бердск | 90% |
| 6 | Бердск | 6 | Дмитров | 1075 | 6 | Шарыпово | 89% |
| 7 | Новороссийск | 7 | Моздок | 1005 | 7 | Таганрог | 87% |
| 8 | Чебоксары | 8 | Рязань | 915 | 8 | Дмитров | 86% |
| 9 | Рязань | 9 | Раменское | 899 | 9 | Одинцово | 86% |
| 10 | Таганрог | 10 | Одинцово | 852 | 10 | Надым | 86% |
| 11 | Железногорск | 11 | Сыктывкар | 820 | 11 | Люберцы | 86% |
| 12 | Раменское | 12 | Таганрог | 799 | 12 | Горно-Алтайск | 85% |
| 13 | Магадан | 13 | Шарыпово | 792 | 13 | Владимир | 84% |
| 14 | Петрозаводск | 14 | Люберцы | 751 | 14 | Сыктывкар | 83% |
| 15 | Шарыпово | 15 | Надым | 714 | 15 | Химки | 82% |
| 16 | Курск | 16 | Железногорск | 705 | 16 | Чехов | 82% |
| 17 | Моздок | 17 | Новороссийск | 694 | 17 | Орел | 81% |
| 18 | Орел | 18 | Петрозаводск | 688 | 18 | Новороссийск | 81% |
| 19 | Волжск | 19 | Нерюнгри | 687 | 19 | Железногорск | 80% |
| 20 | Балаково | 20 | Курск | 675 | 20 | Волжск | 79% |
| 21 | Подольск | 21 | Выборг | 673 | 21 | Курск | 79% |
| 22 | Мурманск | 22 | Чебоксары | 662 | 22 | Азов | 79% |
| 23 | Киров | 23 | Орел | 661 | 23 | Нерюнгри | 78% |
| 24 | Одинцово | 24 | Химки | 651 | 24 | Псков | 78% |
| 25 | Надым | 25 | Подольск | 631 | 25 | Балаково | 78% |
| 26 | Химки | 26 | Псков | 627 | 26 | Новый Уренгой | 77% |
| 27 | Дмитров | 27 | Балаково | 596 | 27 | Петрозаводск | 77% |
| 28 | Нерюнгри | 28 | Новомосковск | 587 | 28 | Пятигорск | 77% |
| 29 | Люберцы | 29 | Азов | 580 | 29 | Чебоксары | 76% |
| 30 | Сыктывкар | 30 | Нижнекамск | 559 | 30 | Нижнекамск | 76% |
| 31 | Псков | 31 | Пятигорск | 555 | 31 | Выборг | 76% |
| 32 | Нижнекамск | 32 | Магадан | 554 | 32 | Новомосковск | 75% |
| 33 | Владимир | 33 | Чехов | 553 | 33 | Раменское | 75% |
| 34 | Новый Уренгой | 34 | Мурманск | 545 | 34 | Рязань | 75% |
| 35 | Пятигорск | 35 | Владикавказ | 533 | 35 | Киров | 73% |
| 36 | Чехов | 36 | Владимир | 522 | 36 | Мурманск | 73% |
| 37 | Азов | 37 | Новый Уренгой | 517 | 37 | Владикавказ | 72% |
| 38 | Новомосковск | 38 | Киров | 513 | 38 | Магадан | 70% |
| 39 | Выборг | 39 | Волжск | 503 | 39 | Подольск | 70% |



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ РОССИЯ



РОСТ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ

| Город | Сравнение объемов за период январь - март 2019 и январь - март 2018, процент | Сравнение объемов за период январь - март 2019 и октябрь - декабрь 2018, процент |
|---------------|--|--|
| Азов | -15% | -6% |
| Балаково | 11% | -5% |
| Бердск | 148% | 0,3% |
| Владикавказ | 216% | 11% |
| Владимир | -9% | -10% |
| Волжск | 19% | -10% |
| Выборг | -23% | -13% |
| Горно-Алтайск | 1726% | 24% |
| Дмитров | -2% | -6% |
| Железногорск | 37% | -11% |
| Златоуст | 215% | 29% |
| Киров | 4% | 5% |
| Курск | 25% | -0,2% |
| Лесосибирск | 153% | 87% |
| Люберцы | -2% | -18% |
| Магадан | 34% | -3% |
| Минусинск | 185% | 156% |
| Моздок | 23% | -20% |
| Мурманск | 4% | -13% |
| Мытищи | -27% | -13% |
| Надым | 3% | -22% |
| Нерюнгри | -2% | -1% |
| Нефтеюганск | 13% | -3% |
| Нижнекамск | -7% | -1% |
| Новомосковск | -16% | -14% |
| Новороссийск | 110% | 10% |
| Новый Уренгой | -11% | -11% |
| Одинцово | 3% | -4% |
| Орел | 22% | -10% |
| Петрозаводск | 31% | -15% |
| Подольск | 10% | 14% |
| Псков | -6% | -1% |
| Пятигорск | -12% | -8% |
| Раменское | 36% | 8% |
| Рязань | 49% | 2% |
| Саратов | 17% | -21% |
| Сыктывкар | -3% | -17% |
| Таганрог | 47% | 17% |
| Химки | -2% | -13% |
| Чебоксары | 64% | -2% |
| Чехов | -14% | -4% |
| Шарыпово | 29% | -15% |



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ РОССИЯ



РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 2 ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО КВАРТАЛА (ЯНВАРЬ – МАРТ 2019 Г.)

ГРУППА 2 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
ЯНВАРЬ – МАРТ 2019 Г. СОСТАВИЛ ОТ 50 000 ДО 100 000 ОЧКОВ

ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзоров за первый квартал 2019 г. и средний объем Супервайзора за первый квартал 2019 г. (см. объяснение на последней странице)

| Место | Город |
|-------|--------------------------|
| 1 | Миасс |
| 2 | Кемерово |
| 3 | Северск |
| 4 | Великий Новгород |
| 5 | Шахты |
| 5 | Находка |
| 6 | Иваново |
| 6 | Комсомольск-на-Амуре |
| 6 | Братск |
| 7 | Вологда |
| 8 | Первоуральск |
| 8 | Южно-Сахалинск |
| 9 | Кызыл |
| 10 | Ноябрьск |
| 11 | Белгород |
| 12 | Тверь |
| 12 | Ярославль |
| 12 | Смоленск |
| 12 | Октябрьский |
| 13 | Альметьевск |
| 13 | Тула |
| 14 | Пермь |
| 14 | Ангарск |
| 15 | Нижневартовск |
| 16 | Хабаровск |
| 16 | Ижевск |
| 16 | Пенза |
| 16 | Магнитогорск |
| 17 | Брянск |
| 17 | Сызрань |
| 18 | Махачкала |
| 19 | Петропавловск-Камчатский |
| 20 | Архангельск |



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ РОССИЯ



ГРУППА 2

ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
ЯНВАРЬ - МАРТ 2019 Г. СОСТАВИЛ ОТ 50 000 ДО 100 000 ОЧКОВ

| Рост объемов | | Продуктивность Супервайзоров | | | Активные Супервайзоры | | |
|--|----------------------|---|----------------------|-------|--|----------------------|---------|
| Прирост объема за январь - март 2019 по сравнению с январь - март 2018 | | Средний объем Супервайзора за январь - март 2019 г. | | | Процент Активных Супервайзоров в городе, январь - март 2019 г. | | |
| Место в рейтинге | Город | Место в рейтинге | Город | Объем | Место в рейтинге | Город | Процент |
| 1 | Иваново | 1 | Миасс | 817 | 1 | Братск | 92% |
| 2 | Северск | 2 | Шахты | 798 | 2 | Миасс | 87% |
| 3 | Комсомольск-на-Амуре | 3 | Великий Новгород | 759 | 3 | Иваново | 86% |
| 4 | Кемерово | 4 | Кемерово | 738 | 4 | Пермь | 86% |
| 5 | Миасс | 5 | Северск | 734 | 5 | Смоленск | 86% |
| 6 | Тверь | 6 | Комсомольск-на-Амуре | 719 | 6 | Вологда | 86% |
| 7 | Находка | 7 | Находка | 676 | 7 | Ярославль | 86% |
| 8 | Пенза | 8 | Белгород | 662 | 8 | Нижневартовск | 86% |
| 9 | Смоленск | 9 | Иваново | 642 | 9 | Кемерово | 85% |
| 10 | Шахты | 10 | Ноябрьск | 641 | 10 | Пенза | 85% |
| 11 | Первоуральск | 11 | Южно-Сахалинск | 640 | 11 | Брянск | 84% |
| 12 | Кызыл | 12 | Октябрьский | 633 | 12 | Первоуральск | 84% |
| 13 | Ижевск | 13 | Вологда | 630 | 13 | Альметьевск | 83% |
| 14 | Великий Новгород | 14 | Кызыл | 629 | 14 | Находка | 83% |
| 15 | Сызрань | 15 | Первоуральск | 614 | 15 | Ангарск | 82% |
| 16 | Ноябрьск | 16 | Братск | 596 | 16 | Северск | 81% |
| 17 | Южно-Сахалинск | 17 | Тверь | 594 | 17 | Хабаровск | 81% |
| 18 | Тула | 18 | Сызрань | 585 | 18 | Кызыл | 80% |
| 19 | Хабаровск | 19 | Тула | 584 | 19 | Ижевск | 80% |
| 20 | Белгород | 20 | Альметьевск | 556 | 20 | Южно-Сахалинск | 80% |
| 21 | Брянск | 21 | Ярославль | 548 | 21 | Тверь | 80% |
| 22 | Ангарск | 22 | Ангарск | 547 | 22 | Тула | 79% |
| 23 | Октябрьский | 23 | Смоленск | 545 | 23 | Ноябрьск | 76% |
| 24 | Ярославль | 24 | Ижевск | 542 | 24 | Комсомольск-на-Амуре | 76% |
| 25 | Вологда | 25 | Хабаровск | 537 | 25 | Великий Новгород | 76% |
| 26 | Альметьевск | 26 | Пермь | 520 | 26 | Октябрьский | 74% |
| 27 | Братск | 27 | Пенза | 513 | 27 | Сызрань | 72% |
| 28 | Пермь | 28 | Нижневартовск | 506 | 28 | Белгород | 72% |
| 29 | Нижневартовск | 29 | Брянск | 504 | 29 | Шахты | 71% |



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ РОССИЯ



РОСТ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ

| Город | Сравнение объемов за период январь - март 2019 и январь - март 2018, процент | Сравнение объемов за период январь - март 2019 и октябрь - декабрь 2018, процент |
|----------------------|--|--|
| Альметьевск | -14% | -23% |
| Ангарск | -9% | -12% |
| Белгород | -5% | -6% |
| Братск | -15% | -7% |
| Брянск | -9% | -1% |
| Великий Новгород | 2% | -5% |
| Вологда | -12% | -8% |
| Иваново | 35% | -11% |
| Ижевск | 4% | -10% |
| Кемерово | 19% | -4% |
| Комсомольск-на-Амуре | 20% | -3% |
| Кызыл | 4% | -7% |
| Миасс | 12% | -2% |
| Находка | 10% | 1% |
| Нижневартовск | -18% | -7% |
| Ноябрьск | 0,3% | -10% |
| Октябрьский | -9% | 4% |
| Пенза | 9% | -6% |
| Первоуральск | 4% | 2% |
| Пермь | -16% | -15% |
| Северск | 35% | -1% |
| Смоленск | 7% | -6% |
| Сызрань | 1% | 4% |
| Тверь | 12% | 5% |
| Тула | -2% | -10% |
| Хабаровск | -3% | 1% |
| Шахты | 5% | -3% |
| Южно-Сахалинск | -0,1% | -10% |
| Ярославль | -11% | -9% |



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ РОССИЯ



РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 3 ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО КВАРТАЛА (ЯНВАРЬ - МАРТ 2019 Г.)

**ГРУППА 3 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
ЯНВАРЬ - МАРТ 2019 Г. СОСТАВИЛ ОТ 100 000 ДО 300 000 ОЧКОВ**

ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзеров за первый квартал 2019 г. и средний объем Супервайзера за первый квартал 2019 г. (см. объяснение на последней странице)

| Место | Город |
|-------|------------------|
| 1 | Сочи |
| 2 | Тюмень |
| 3 | Барнаул |
| 4 | Оренбург |
| 5 | Чита |
| 6 | Череповец |
| 7 | Новокузнецк |
| 8 | Набережные Челны |
| 9 | Владивосток |
| 10 | Нижний Тагил |
| 10 | Томск |
| 11 | Нижний Новгород |
| 12 | Ростов-на-Дону |
| 13 | Екатеринбург |
| 13 | Ставрополь |
| 14 | Омск |
| 14 | Волгоград |
| 14 | Норильск |
| 14 | Воронеж |
| 15 | Калининград |
| 15 | Тольятти |
| 16 | Абакан |
| 16 | Ульяновск |
| 17 | Уфа |



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ РОССИЯ



ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
ЯНВАРЬ - МАРТ 2019 Г. СОСТАВИЛ ОТ 100 000 ДО 300 000 ОЧКОВ

| Рост объемов | | Продуктивность Супервайзоров | | | Активные Супервайзоры | | |
|--|------------------|---|------------------|-------|--|------------------|---------|
| Прирост объема за январь - март 2019 по сравнению с январь - март 2018 | | Средний объем Супервайзора за январь - март 2019 г. | | | Процент Активных Супервайзоров в городе, январь - март 2019 г. | | |
| Место в рейтинге | Город | Место в рейтинге | Город | Объем | Место в рейтинге | Город | Процент |
| 1 | Новокузнецк | 1 | Сочи | 1246 | 1 | Сочи | 100% |
| 2 | Сочи | 2 | Оренбург | 835 | 2 | Тюмень | 92% |
| 3 | Барнаул | 3 | Барнаул | 825 | 3 | Барнаул | 90% |
| 4 | Чита | 4 | Тюмень | 821 | 4 | Череповец | 90% |
| 5 | Оренбург | 5 | Чита | 770 | 5 | Чита | 90% |
| 6 | Тюмень | 6 | Череповец | 676 | 6 | Новокузнецк | 89% |
| 7 | Череповец | 7 | Набережные Челны | 674 | 7 | Волгоград | 88% |
| 8 | Владивосток | 8 | Владивосток | 645 | 8 | Нижний Тагил | 87% |
| 9 | Нижний Тагил | 9 | Новокузнецк | 634 | 9 | Тольятти | 86% |
| 10 | Ставрополь | 10 | Нижний Новгород | 601 | 10 | Томск | 86% |
| 11 | Норильск | 11 | Нижний Тагил | 594 | 11 | Омск | 86% |
| 12 | Нижний Новгород | 12 | Томск | 590 | 12 | Ульяновск | 86% |
| 13 | Ростов-на-Дону | 13 | Ростов-на-Дону | 588 | 13 | Екатеринбург | 84% |
| 14 | Калининград | 14 | Норильск | 572 | 14 | Оренбург | 84% |
| 15 | Тольятти | 15 | Ставрополь | 563 | 15 | Нижний Новгород | 84% |
| 16 | Томск | 16 | Екатеринбург | 561 | 16 | Владивосток | 83% |
| 17 | Волгоград | 17 | Калининград | 560 | 17 | Ставрополь | 83% |
| 18 | Екатеринбург | 18 | Воронеж | 559 | 18 | Воронеж | 82% |
| 19 | Омск | 19 | Абакан | 551 | 19 | Ростов-на-Дону | 82% |
| 20 | Абакан | 20 | Омск | 540 | 20 | Набережные Челны | 81% |
| 21 | Ульяновск | 21 | Волгоград | 527 | 21 | Калининград | 81% |
| 22 | Воронеж | 22 | Тольятти | 521 | 22 | Норильск | 81% |
| 23 | Набережные Челны | 23 | Ульяновск | 511 | 23 | Абакан | 80% |



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ РОССИЯ



РОСТ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ

| Город | Сравнение объемов за период январь - март 2019 и январь - март 2018, процент | Сравнение объемов за период январь - март 2019 и октябрь - декабрь 2018, процент |
|------------------|--|--|
| Абакан | -9% | -0,3% |
| Барнаул | 40% | 0,2% |
| Владивосток | 9% | -6% |
| Волгоград | -6% | -5% |
| Воронеж | -10% | -9% |
| Екатеринбург | -6% | -8% |
| Калининград | 1% | -6% |
| Набережные Челны | -13% | -11% |
| Нижний Новгород | 4% | -1% |
| Нижний Тагил | 6% | -10% |
| Новокузнецк | 58% | 10% |
| Норильск | 4% | -7% |
| Омск | -7% | -6% |
| Оренбург | 26% | 12% |
| Ростов-на-Дону | 4% | -5% |
| Сочи | 57% | 13% |
| Ставрополь | 5% | -10% |
| Тольятти | -0,01% | -8% |
| Томск | -5% | -10% |
| Тюмень | 19% | 1% |
| Ульяновск | -9% | -12% |
| Череповец | 13% | 0,04% |
| Чита | 37% | -3% |



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ РОССИЯ



РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 4 ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО КВАРТАЛА (ЯНВАРЬ - МАРТ 2019 Г.)

**ГРУППА 4 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
ЯНВАРЬ - МАРТ 2019 Г. СОСТАВИЛ ОТ 300 000 ДО 500 000 ОЧКОВ**

ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзоров за первый квартал 2019 г. и средний объем Супервайзора за первый квартал 2019 г. (см. объяснение на последней странице)

| Место | Город |
|-------|-------------|
| 1 | Челябинск |
| 2 | Новосибирск |
| 3 | Краснодар |
| 4 | Самара |
| 5 | Иркутск |
| 6 | Казань |
| 7 | Улан-Удэ |
| 8 | Якутск |
| 8 | Сургут |



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ РОССИЯ



ГРУППА 4

ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
ЯНВАРЬ - МАРТ 2019 Г. СОСТАВИЛ ОТ 300 000 ДО 500 000 ОЧКОВ

| Рост объемов | | Продуктивность Супервайзоров | | | Активные Супервайзоры | | |
|--|-------------|---|-------------|-------|--|-------------|---------|
| Прирост объема за январь - март 2019 по сравнению с январь - март 2018 | | Средний объем Супервайзора за январь - март 2019 г. | | | Процент Активных Супервайзоров в городе, январь - март 2019 г. | | |
| Место в рейтинге | Город | Место в рейтинге | Город | Объем | Место в рейтинге | Город | Процент |
| 1 | Краснодар | 1 | Челябинск | 760 | 1 | Самара | 88% |
| 2 | Челябинск | 2 | Краснодар | 725 | 2 | Новосибирск | 87% |
| 3 | Самара | 3 | Новосибирск | 692 | 3 | Якутск | 86% |
| 4 | Новосибирск | 4 | Иркутск | 651 | 4 | Челябинск | 86% |
| 5 | Казань | 5 | Самара | 635 | 5 | Иркутск | 83% |
| 6 | Иркутск | 6 | Казань | 610 | 6 | Сургут | 82% |
| 7 | Якутск | 7 | Улан-Удэ | 582 | 7 | Улан-Удэ | 82% |
| 8 | Сургут | 8 | Сургут | 542 | 8 | Казань | 80% |
| 9 | Улан-Удэ | 9 | Якутск | 523 | 9 | Краснодар | 80% |

РОСТ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ

| Город | Сравнение объемов за период январь - март 2019 и январь - март 2018, процент | Сравнение объемов за период январь - март 2019 и октябрь - декабрь 2018, процент |
|-------------|--|--|
| Иркутск | -5% | -5% |
| Казань | 4% | -4% |
| Краснодар | 16% | -2% |
| Новосибирск | 8% | -3% |
| Самара | 15% | -3% |
| Сургут | -7% | -1% |
| Улан-Удэ | -10% | -3% |
| Челябинск | 16% | 6% |
| Якутск | -6% | -4% |



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ РОССИЯ



РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 5 ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО КВАРТАЛА (ЯНВАРЬ – МАРТ 2019 Г.)

**ГРУППА 5 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
ЯНВАРЬ - МАРТ 2019 Г. СОСТАВИЛ БОЛЕЕ 500 000 ОЧКОВ**

ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзоров за первый квартал 2019 г. и средний объем Супервайзора за первый квартал 2019 г. (см. объяснение на последней странице)

| Место | Город |
|-------|-----------------|
| 1 | Санкт-Петербург |
| 2 | Москва |
| 3 | Красноярск |

ГРУППА 5

**ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
ЯНВАРЬ - МАРТ 2019 Г. СОСТАВИЛ БОЛЕЕ 500 000 ОЧКОВ**

| Рост объемов | | Продуктивность Супервайзоров | | | Активные Супервайзоры | | |
|--|-------------|---|-------------|-------|--|-------------|---------|
| Прирост объема за январь - март 2019 по сравнению с январь - март 2018 | | Средний объем Супервайзора за январь - март 2019 г. | | | Процент Активных Супервайзоров в городе, январь - март 2019 г. | | |
| Место в рейтинге | Город | Место в рейтинге | Город | Объем | Место в рейтинге | Город | Процент |
| 1 | С-Петербург | 1 | С-Петербург | 643 | 1 | С-Петербург | 82% |
| 2 | Москва | 2 | Москва | 594 | 2 | Красноярск | 81% |
| 3 | Красноярск | 3 | Красноярск | 510 | 3 | Москва | 79% |

РОСТ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ

| Город | Сравнение объемов за период январь - март 2019 и январь - март 2018, процент | Сравнение объемов за период январь - март 2019 и октябрь - декабрь 2018, процент |
|-----------------|--|--|
| Красноярск | -7% | -10% |
| Москва | -4% | -8% |
| Санкт-Петербург | 1% | -3% |



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ РОССИЯ



Соревнование городов – Комментарии

Соревнование городов проводится на основании двух основных параметров:

- **Продуктивность Супервайзоров** – среднемесячный объем всех Супервайзоров в городе за последний квартал
- **Активность Супервайзоров** – процент Активных (размещающих заказы) Супервайзоров в городе за последний квартал (или сохранение Супервайзоров по итогам года).

Общий показатель Формула Успеха

$$(C \times CO) / 1000 = \text{Формула Успеха}$$

C – Сохранение (или % Активных Супервайзоров по итогам квартала)

CO – Средний объем Супервайзора, разделенный на 1 000

Эта формула демонстрирует количественный и качественный рост бизнеса в городе, и поэтому каждый город стремится улучшать свои показатели во всех рейтингах.

Для того, чтобы двигаться вверх и демонстрировать стабильный рост, лидеры, работающие в городе, объединяются и создают Группу Стратегического Планирования. Группа Стратегического Планирования (ГСП) разрабатывает перспективный план на год.

Итоги соревнования городов подводятся в соответствующих категориях по объему продаж.

Итоги соревнования подводятся ежеквартально и объявляются на Школах Лидеров, Экстраваганзе и Школе Будущих Миллионеров.

Города-победители получают памятные дипломы и стеллы, которые хранятся в Центрах Продаж. Лучшие города получают дополнительные поощрения для развития и поддержки бренда Herbalife и лидерских мероприятий в городе.