



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ КАЗАХСТАН



РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ПО ОБЪЕМАМ ПРОДАЖ ЗА ЧЕТВЕРТЫЙ КВАРТАЛ 2018 г. И ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2019 г.

Место в рейтинге	Четвертый квартал 2018 г.	Первый квартал 2019 г.
1	Шымкент	Шымкент
2	Алматы	Алматы
3	Астана	Астана
4	Караганда	Атырау
5	Атырау	Караганда
6	Оскемен	Оскемен
7	Актобе	Актобе
8	Орал	Орал
9	Тараз	Актау
10	Костанай	Тараз
11	Петропавловск	Костанай
12	Актау	Павлодар
13	Жанаозен	Жанаозен
14	Кызылорда	Кызылорда
15	Павлодар	Сарыагаш
16	Кокшетау	Петропавловск
17	Сарыагаш	Кокшетау
18	Семей	Семей
19	Экибастуз	Талдыкорган
20	Талдыкорган	Экибастуз
21	Темиртау	Темиртау
22	Балхаш	Туркестан
23	Туркестан	Балхаш
24	Абай	Абай
25	Шахтинск	Шахтинск
26	Жезказган	Жезказган
27	Степногорск	Щучинск
28	Щучинск	Степногорск
29	Рудный	Рудный
30	Байконур	Байконур



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ КАЗАХСТАН



РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 1 ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО КВАРТАЛА (ЯНВАРЬ - МАРТ 2019 Г.)

**ГРУППА 1 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
ЯНВАРЬ - МАРТ 2019 Г. СОСТАВИЛ ОТ 25 000 ДО 50 000 ОЧКОВ**

ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзеров за первый квартал 2019 г. и средний объем Супервайзера за первый квартал 2019 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город
1	Семей
2	Туркестан
3	Талдыкорган
4	Экибастуз
5	Темиртау

ГРУППА 1

**ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
ЯНВАРЬ - МАРТ 2019 Г. СОСТАВИЛ ОТ 25 000 ДО 50 000 ОЧКОВ**

Рост объемов		Продуктивность Супервайзеров			Активные Супервайзеры		
Прирост объема за январь - март 2019 по сравнению с январь - март 2018		Средний объем Супервайзера за январь - март 2019 г.			Процент Активных Супервайзеров в городе, январь - март 2019 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Туркестан	1	Семей	651	1	Семей	87%
2	Экибастуз	2	Туркестан	589	2	Туркестан	73%
3	Семей	3	Талдыкорган	561	3	Экибастуз	73%
4	Талдыкорган	4	Экибастуз	502	4	Талдыкорган	72%
5	Темиртау	5	Темиртау	420	5	Темиртау	62%

РОСТ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ

Город	Сравнение объемов за период январь - март 2019 и январь - март 2018, процент	Сравнение объемов за период январь - март 2019 и октябрь - декабрь 2018, процент
Семей	3%	4%
Талдыкорган	-8%	8%
Темиртау	-25%	4%
Туркестан	69%	44%
Экибастуз	6%	-5%



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ КАЗАХСТАН



РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 2 ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО КВАРТАЛА (ЯНВАРЬ - МАРТ 2019 Г.)

ГРУППА 2 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
ЯНВАРЬ - МАРТ 2019 Г. СОСТАВИЛ ОТ 50 000 ДО 100 000 ОЧКОВ

ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзеров за первый квартал 2019 г. и средний объем Супервайзера за первый квартал 2019 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город
1	Сарыагаш
2	Актау
3	Павлодар
4	Жанаозен
5	Кокшетау
5	Кызылорда
6	Тараз
7	Петропавловск
8	Костанай



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ КАЗАХСТАН



ГРУППА 2

ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
ЯНВАРЬ - МАРТ 2019 Г. СОСТАВИЛ ОТ 50 000 ДО 100 000 ОЧКОВ

Рост объемов		Продуктивность Супервайзоров			Активные Супервайзеры		
Прирост объема за январь - март 2019 по сравнению с январь - март 2018		Средний объем Супервайзера за январь - март 2019 г.			Процент Активных Супервайзеров в городе, январь - март 2019 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Сарыагаш	1	Сарыагаш	1 472	1	Павлодар	89%
2	Павлодар	2	Жанаозен	794	2	Актау	81%
3	Кокшетау	3	Актау	778	3	Кокшетау	71%
4	Жанаозен	4	Павлодар	621	4	Кызылорда	70%
5	Петропавловск	5	Кызылорда	588	5	Тараз	68%
6	Актау	6	Кокшетау	583	6	Петропавловск	67%
7	Кызылорда	7	Тараз	519	7	Сарыагаш	67%
8	Костанай	8	Петропавловск	471	8	Жанаозен	65%
9	Тараз	9	Костанай	445	9	Костанай	64%

РОСТ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ

Город	Сравнение объемов за период январь - март 2019 и январь - март 2018, процент	Сравнение объемов за период январь - март 2019 и октябрь - декабрь 2018, процент
Актау	-17%	28%
Жанаозен	7%	20%
Кокшетау	12%	12%
Костанай	-22%	5%
Кызылорда	-19%	10%
Павлодар	16%	40%
Петропавловск	2%	-14%
Сарыагаш	59%	38%
Тараз	-42%	3%



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ КАЗАХСТАН



РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 3 ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО КВАРТАЛА (ЯНВАРЬ - МАРТ 2019 Г.)

**ГРУППА 3 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
ЯНВАРЬ - МАРТ 2019 Г. СОСТАВИЛ ОТ 100 000 ДО 300 000 ОЧКОВ**

ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзеров за первый квартал 2019 г. и средний объем Супервайзера за первый квартал 2019 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город
1	Атырау
2	Оскемен
3	Караганда
4	Орал
5	Актобе

ГРУППА 3

**ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
ЯНВАРЬ - МАРТ 2019 Г. СОСТАВИЛ ОТ 100 000 ДО 300 000 ОЧКОВ**

Рост объемов		Продуктивность Супервайзеров			Активные Супервайзеры		
Прирост объема за январь - март 2019 по сравнению с январь - март 2018		Средний объем Супервайзера за январь - март 2019 г.			Процент Активных Супервайзеров в городе, январь - март 2019 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Атырау	1	Атырау	892	1	Караганда	82%
2	Орал	2	Оскемен	663	2	Оскемен	77%
3	Караганда	3	Орал	534	3	Атырау	76%
4	Оскемен	4	Караганда	525	4	Актобе	74%
5	Актобе	5	Актобе	447	5	Орал	63%

РОСТ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ

Город	Сравнение объемов за период январь - март 2019 и январь - март 2018, процент	Сравнение объемов за период январь - март 2019 и октябрь - декабрь 2018, процент
Актобе	-23%	-6%
Атырау	36%	23%
Караганда	-9%	3%
Орал	-2%	9%
Оскемен	-16%	15%



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ КАЗАХСТАН



РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 4 ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО КВАРТАЛА (ЯНВАРЬ - МАРТ 2019 Г.)

**ГРУППА 4 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
ЯНВАРЬ - МАРТ 2019 Г. СОСТАВИЛ БОЛЕЕ 400 000 ОЧКОВ**

ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзоров за первый квартал 2019 г. и средний объем Супервайзора за первый квартал 2019 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город
1	Шымкент
2	Алматы
3	Астана

ГРУППА 4

**ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
ЯНВАРЬ - МАРТ 2019 Г. СОСТАВИЛ БОЛЕЕ 400 000 ОЧКОВ**

Рост объемов		Продуктивность Супервайзоров			Активные Супервайзоры		
Прирост объема за январь - март 2019 по сравнению с январь - март 2018		Средний объем Супервайзора за январь - март 2019 г.			Процент Активных Супервайзоров в городе, январь - март 2019 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Шымкент	1	Алматы	493	1	Шымкент	80%
2	Алматы	2	Шымкент	489	2	Астана	76%
3	Астана	3	Астана	448	3	Алматы	73%

РОСТ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ

Город	Сравнение объемов за период январь - март 2019 и январь - март 2018, процент	Сравнение объемов за период январь - март 2019 и октябрь - декабрь 2018, процент
Алматы	-13%	3%
Астана	-19%	4%
Шымкент	33%	15%



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ КАЗАХСТАН



Соревнование городов – Комментарии

Соревнование городов проводится на основании двух основных параметров:

- **Продуктивность Супервайзоров** – среднемесячный объем всех Супервайзоров в городе за последний квартал
- **Активность Супервайзоров** – процент Активных (размещающих заказы) Супервайзоров в городе за последний квартал (или сохранение Супервайзоров по итогам года).

Общий показатель Формула Успеха

$$(C \times CO) / 1000 = \text{Формула Успеха}$$

C – Сохранение (или % Активных Супервайзоров по итогам квартала)

CO – Средний объем Супервайзора, разделенный на 1 000

Эта формула демонстрирует количественный и качественный рост бизнеса в городе, и поэтому каждый город стремится улучшать свои показатели во всех рейтингах.

Для того, чтобы двигаться вверх и демонстрировать стабильный рост, лидеры, работающие в городе, объединяются и создают Группу Стратегического Планирования. Группа Стратегического Планирования (ГСП) разрабатывает перспективный план на год.

Итоги соревнования городов подводятся в соответствующих категориях по объему продаж.

Итоги соревнования подводятся ежеквартально и объявляются на Школах Лидеров, Экстраваганзе и Школе Будущих Миллионеров.

Города-победители получают памятные дипломы и стеллы, которые хранятся в Центрах Продаж. Лучшие города получают дополнительные поощрения для развития и поддержки бренда Herbalife и лидерских мероприятий в городе.