



# СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



## РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ПО ОБЪЕМАМ ПРОДАЖ ЗА ЧЕТВЕРТЫЙ КВАРТАЛ 2018 г. И ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2019 г.

Место в рейтинге	Четвертый квартал 2018 г.	Первый квартал 2019 г.
1	Минск	Минск
2	Брест	Брест
3	Гомель	Гомель
4	Гродно	Гродно
5	Могилев	Могилев
6	Мозырь	Мозырь
7	Бобруйск	Бобруйск
8	Барановичи	Барановичи
9	Витебск	Витебск
10	Борисов	Борисов

## РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО КВАРТАЛА (ЯНВАРЬ - МАРТ 2019 Г.)

### ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзоров за первый квартал 2019 г. и средний объем Супервайзора за первый квартал 2019 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город
1	Мозырь
2	Гомель
3	Витебск
4	Барановичи
5	Могилев
6	Брест
7	Гродно
8	Бобруйск
9	Минск
10	Борисов

Рост объемов	
Прирост объема за январь - март 2019 по сравнению с январь - март 2018	
Место в рейтинге	Город
1	Барановичи
2	Гомель
3	Мозырь
4	Брест
5	Могилев
6	Гродно
7	Витебск
8	Бобруйск
9	Минск
10	Борисов

Продуктивность Супервайзоров		
Средний объем Супервайзора за январь - март 2018 г.		
Место в рейтинге	Город	Объем
1	Мозырь	1077
2	Гомель	843
3	Витебск	788
4	Барановичи	769
5	Могилев	670
6	Брест	655
7	Бобруйск	619
8	Гродно	582
9	Минск	558
10	Борисов	329

Активные Супервайзоры		
Процент Активных Супервайзоров в городе, январь - март 2018 г.		
Место в рейтинге	Город	Процент
1	Гомель	97%
2	Барановичи	95%
3	Витебск	94%
4	Минск	91%
5	Гродно	90%
6	Могилев	90%
7	Мозырь	88%
8	Брест	86%
9	Бобруйск	84%
10	Борисов	82%



# СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



## РОСТ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ

Город	Сравнение объемов за период январь - март 2019 и январь - март 2018, процент	Сравнение объемов за период январь - март 2019 и октябрь - декабрь 2018, процент
Барановичи	36%	14%
Бобруйск	-3%	3%
Борисов	-27%	-19%
Брест	15%	-2%
Витебск	0,3%	5%
Гомель	35%	2%
Гродно	1%	-2%
Минск	-3%	-4%
Могилев	13%	-4%
Мозырь	27%	-7%



# СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



## Соревнование городов – Комментарии

Соревнование городов проводится на основании двух основных параметров:

- **Продуктивность Супервайзоров** – среднемесячный объем всех Супервайзоров в городе за последний квартал
- **Активность Супервайзоров** – процент Активных (размещающих заказы) Супервайзоров в городе за последний квартал (или сохранение Супервайзоров по итогам года).

### Общий показатель Формула Успеха

$$(С \times СО) / 1000 = \text{Формула Успеха}$$

С – Сохранение (или % Активных Супервайзоров по итогам квартала)

СО – Средний объем Супервайзера, разделенный на 1 000

Эта формула демонстрирует количественный и качественный рост бизнеса в городе, и поэтому каждый город стремится улучшать свои показатели во всех рейтингах.

Для того, чтобы двигаться вверх и демонстрировать стабильный рост, лидеры, работающие в городе, объединяются и создают Группу Стратегического Планирования. Группа Стратегического Планирования (ГСП) разрабатывает перспективный план на год.

Итоги соревнования городов подводятся в соответствующих категориях по объему продаж.

Итоги соревнования подводятся ежеквартально и объявляются на Школах Лидеров, Экстраваганзе и Школе Будущих Миллионеров.

Города-победители получают памятные дипломы и стеллы, которые хранятся в Центрах Продаж. Лучшие города получают дополнительные поощрения для развития и поддержки бренда Herbalife и лидерских мероприятий в городе.