

## РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ПО ОБЪЕМАМ ПРОДАЖ ЗА ТРЕТИЙ КВАРТАЛ 2017 г. И ЧЕТВЕРТЫЙ КВАРТАЛ 2017 г.

Место в рейтинге	Третий квартал 2017 г.	Четвертый квартал 2017 г.
1	Харьков	Харьков
2	Киев	Киев
3	Днепр	Днепр
4	Одесса	Одесса
5	Черкасы	Полтава
6	Полтава	Запорожье
7	Запорожье	Черкасы
8	Херсон	Львов
9	Кропивницкий	Херсон
10	Львов	Кропивницкий
11	Чернигов	Сумы
12	Сумы	Чернигов
13	Хмельницкий	Кременчуг
14	Кривой Рог	Кривой Рог
15	Кременчуг	Донецк
16	Мелитополь	Хмельницкий
17	Винница	Мелитополь
18	Донецк	Винница
19	Николаев	Славянск
20	Славянск	Николаев
21	Павлоград	Мариуполь
22	Мариуполь	Луцк
23	Луцк	Павлоград
24	Ивано-Франковск	Тернополь
25	Тернополь	Бердянск
26	Черновцы	Краматорск
27	Житомир	Житомир
28	Луганск	Ивано-Франковск
29	Бердянск	Луганск
30	Краматорск	Черновцы
31	Днепродзержинск	Днепродзержинск
32	Энергодар	Энергодар
33	Красный Луч	Красный Луч
34	Алчевск	Симферополь
35	Евпатория	Алчевск
36	Севастополь	Евпатория
37	Симферополь	Севастополь

## РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 1 ПО ИТОГАМ ЧЕТВЕРТОГО КВАРТАЛА (ОКТЯБРЬ - ДЕКАБРЬ 2017 г.)

**ГРУППА 1 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА  
ОКТЯБРЬ – ДЕКАБРЬ 2017 Г. СОСТАВИЛ ОТ 25 000 ДО 50 000 ОЧКОВ**

### ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзоров за четвертый квартал 2017 г. и средний объем Супервайзера за четвертый квартал 2017 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город
1	Павлоград
2	Тернополь
3	Луцк
4	Славянск
5	Мариуполь
6	Николаев

### ГРУППА 1

**Города, чей средний ежемесячный объем за  
октябрь - декабрь 2017 г. составил от 25 000 до 50 000 очков**

Рост объемов		Продуктивность Супервайзоров			Активные Супервайзоры		
Прирост объема за октябрь - декабрь 2017 по сравнению с октябрь - декабрь 2016		Средний объем Супервайзера за октябрь - декабрь 2017 г.			Процент Активных Супервайзоров в городе, октябрь - декабрь 2017 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Луцк	1	Тернополь	1 098	1	Луцк	81%
2	Славянск	2	Павлоград	1 030	2	Славянск	80%
3	Тернополь	3	Луцк	891	3	Николаев	77%
4	Николаев	4	Мариуполь	886	4	Мариуполь	75%
5	Мариуполь	5	Славянск	853	5	Павлоград	75%
6	Павлоград	6	Николаев	834	6	Тернополь	68%

## РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 2 ПО ИТОГАМ ЧЕТВЕРТОГО КВАРТАЛА (ОКТАБРЬ – ДЕКАБРЬ 2017 г.)

**ГРУППА 2 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА  
ОКТАБРЬ - ДЕКАБРЬ 2017 Г. СОСТАВИЛ ОТ 50 000 ДО 100 000 ОЧКОВ**

### ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзоров за четвертый квартал 2017 г. и средний объем Супервайзора за четвертый квартал 2017 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город
1	Сумы
2	Винница
3	Хмельницкий
4	Кременчуг
5	Чернигов
6	Донецк
7	Кривой Рог
8	Мелитополь
9	Кропивницкий

### ГРУППА 2

**Города, чей средний ежемесячный объем за  
октябрь - декабрь 2017 г. составил от 50 000 до 100 000 очков**

Рост объемов		Продуктивность Супервайзоров			Активные Супервайзоры		
Прирост объема за октябрь - декабрь 2017 по сравнению с октябрь - декабрь 2016		Средний объем Супервайзора за октябрь - декабрь 2017 г.			Процент Активных Супервайзоров в городе, октябрь - декабрь 2017 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Винница	1	Сумы	1137	1	Сумы	89%
2	Донецк	2	Винница	1097	2	Винница	88%
3	Хмельницкий	3	Хмельницкий	1014	3	Кременчуг	80%
4	Кременчуг	4	Чернигов	877	4	Хмельницкий	79%
5	Мелитополь	5	Кременчуг	870	5	Чернигов	78%
6	Кривой Рог	6	Мелитополь	836	6	Донецк	72%
7	Чернигов	7	Донецк	818	7	Кропивницкий	70%
8	Сумы	8	Кривой Рог	807	8	Кривой Рог	69%
9	Кропивницкий	9	Кропивницкий	672	9	Мелитополь	61%

## РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 3 ПО ИТОГАМ ЧЕТВЕРТОГО КВАРТАЛА (ОКТАБРЬ - ДЕКАБРЬ 2017 г.)

**ГРУППА 3 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА  
ОКТАБРЬ - ДЕКАБРЬ 2017 Г. СОСТАВИЛ ОТ 100 000 ДО 300 000 ОЧКОВ**

### ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзоров за четвертый квартал 2017 г. и средний объем Супервайзора за четвертый квартал 2017 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город
1	Херсон
2	Одесса
3	Полтава
4	Черкассы
5	Львов
6	Запорожье

### ГРУППА 3

**Города, чей средний ежемесячный объем за  
октябрь - декабрь 2017 г. составил от 100 000 до 300 000 очков**

Рост объемов		Продуктивность Супервайзоров			Активные Супервайзоры		
Прирост объема за июль - сентябрь 2017 по сравнению с октябрь - декабрь 2016		Средний объем Супервайзора за октябрь - декабрь 2017 г.			Процент Активных Супервайзоров в городе, октябрь - декабрь 2017 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Черкассы	1	Одесса	1076	1	Херсон	83%
2	Одесса	2	Херсон	1040	2	Черкассы	81%
3	Запорожье	3	Полтава	1009	3	Полтава	79%
4	Полтава	4	Черкассы	936	4	Львов	79%
5	Львов	5	Львов	862	5	Одесса	75%
6	Херсон	6	Запорожье	773	6	Запорожье	72%

## РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 4 ПО ИТОГАМ ЧЕТВЕРТОГО КВАРТАЛА (ОКТЯБРЬ - ДЕКАБРЬ 2017 г.)

**ГРУППА 4 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА  
ОКТЯБРЬ - ДЕКАБРЬ 2017 Г. СОСТАВИЛ БОЛЕЕ 300 000 ОЧКОВ**

### ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзоров за четвертый квартал 2017 г. и средний объем Супервайзора за четвертый квартал 2017 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город
1	Днепр
2	Киев
3	Харьков

### ГРУППА 4

**Города, чей средний ежемесячный объем за  
октябрь - декабрь 2017 г. составил более 300 000 очков**

Рост объемов		Продуктивность Супервайзоров			Активные Супервайзоры		
Прирост объема за октябрь - декабрь 2017 по сравнению с октябрь - декабрь 2016		Средний объем Супервайзора за октябрь - декабрь 2017 г.			Процент Активных Супервайзоров в городе, октябрь - декабрь 2017 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Киев	1	Киев	941	1	Днепр	84%
2	Харьков	2	Харьков	923	2	Киев	80%
3	Днепр	3	Днепр	913	3	Харьков	79%

## Соревнование городов – Комментарии

Соревнование городов проводится на основании двух основных параметров:

- **Продуктивность Супервайзоров** – среднемесячный объем всех Супервайзоров в городе за последний квартал
- **Активность Супервайзоров** – процент Активных (размещающих заказы) Супервайзоров в городе за последний квартал (или сохранение Супервайзоров по итогам года).

### Общий показатель Формула Успеха

$$(C \times CO) / 1000 = \text{Формула Успеха}$$

C – Сохранение (или % Активных Супервайзоров по итогам квартала)

CO – Средний объем Супервайзора

Эта формула демонстрирует количественный и качественный рост бизнеса в городе, и поэтому каждый город стремится улучшать свои показатели во всех рейтингах.

Для того, чтобы двигаться вверх и демонстрировать стабильный рост, лидеры, работающие в городе, объединяются и создают Группу Стратегического Планирования. Группа Стратегического Планирования (ГСП) разрабатывает перспективный план на год.

Итоги соревнования городов подводятся в соответствующих категориях по объему продаж.

Итоги соревнования подводятся ежеквартально и объявляются на Школах Лидеров, Экстраваганзе и Школе Будущих Миллионеров.

Города-победители получают памятные дипломы и стеллы, которые хранятся в Центрах Продаж. Лучшие города получают дополнительные поощрения для развития и поддержки бренда Herbalife и лидерских мероприятий в городе.