

РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ПО ОБЪЕМАМ ПРОДАЖ ЗА ВТОРОЙ КВАРТАЛ 2017 г. И ТРЕТИЙ КВАРТАЛ 2017 г.

Место в рейтинге	Второй квартал 2017 г.	Третий квартал 2017 г.
1	Харьков	Харьков
2	Киев	Киев
3	Днепр	Днепр
4	Одесса	Одесса
5	Полтава	Черкасы
6	Черкасы	Полтава
7	Запорожье	Запорожье
8	Кропивницкий	Херсон
9	Львов	Кропивницкий
10	Херсон	Львов
11	Сумы	Чернигов
12	Чернигов	Сумы
13	Кременчуг	Хмельницкий
14	Хмельницкий	Кривой Рог
15	Кривой Рог	Кременчуг
16	Мелитополь	Мелитополь
17	Винница	Винница
18	Донецк	Донецк
19	Павлоград	Николаев
20	Николаев	Славянск
21	Славянск	Павлоград
22	Мариуполь	Мариуполь
23	Ивано-Франковск	Луцк
24	Луцк	Ивано-Франковск
25	Тернополь	Тернополь
26	Краматорск	Черновцы
27	Житомир	Житомир
28	Луганск	Луганск
29	Бердянск	Бердянск
30	Черновцы	Краматорск
31	Днепродзержинск	Днепродзержинск
32	Энергодар	Энергодар
33	Красный Луч	Красный Луч

РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 1 ПО ИТОГАМ ТРЕТЬЕГО КВАРТАЛА (ИЮЛЬ – СЕНТЯБРЬ 2017 г.)

**ГРУППА 1 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
ИЮЛЬ – СЕНТЯБРЬ 2017 Г. СОСТАВИЛ ОТ 25 000 ДО 50 000 ОЧКОВ**

ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзоров за третий квартал 2017 г. и средний объем Супервайзора за третий квартал 2017 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город
1	Славянск
2	Винница
3	Николаев
4	Павлоград
5	Мелитополь
6	Донецк

ГРУППА 1

**Города, чей средний ежемесячный объем за
июль - сентябрь 2017 г. составил от 25 000 до 50 000 очков**

Рост объемов		Продуктивность Супервайзоров			Активные Супервайзоры		
Прирост объема за июль - сентябрь 2017 по сравнению с июль - сентябрь 2016		Средний объем Супервайзора за июль - сентябрь 2017 г.			Процент Активных Супервайзоров в городе, июль - сентябрь 2017 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Винница	1	Славянск	1 205	1	Винница	88%
2	Славянск	2	Винница	952	2	Славянск	86%
3	Николаев	3	Мелитополь	722	3	Павлоград	86%
4	Павлоград	4	Николаев	716	4	Николаев	76%
5	Донецк	5	Павлоград	608	5	Донецк	66%
6	Мелитополь	6	Донецк	558	6	Мелитополь	63%

РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 2 ПО ИТОГАМ ТРЕТЬЕГО КВАРТАЛА (ИЮЛЬ – СЕНТЯБРЬ 2017 г.)

**ГРУППА 2 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
ИЮЛЬ - СЕНТЯБРЬ 2017 Г. СОСТАВИЛ ОТ 50 000 ДО 100 000 ОЧКОВ**

ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзоров за третий квартал 2017 г. и средний объем Супервайзора за третий квартал 2017 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город
1	Чернигов
2	Кропивницкий
3	Кременчуг
4	Сумы
5	Херсон
6	Кривой Рог
7	Хмельницкий
8	Запорожье
9	Львов

ГРУППА 2

**Города, чей средний ежемесячный объем за
июль - сентябрь 2017 г. составил от 50 000 до 100 000 очков**

Рост объемов		Продуктивность Супервайзоров			Активные Супервайзоры		
Прирост объема за июль - сентябрь 2017 по сравнению с июль - сентябрь 2016		Средний объем Супервайзора за июль - сентябрь 2017 г.			Процент Активных Супервайзоров в городе, июль - сентябрь 2017 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Кропивницкий	1	Чернигов	1055	1	Чернигов	97%
2	Хмельницкий	2	Кропивницкий	989	2	Кропивницкий	86%
3	Кременчуг	3	Кременчуг	891	3	Сумы	77%
4	Чернигов	4	Сумы	754	4	Херсон	76%
5	Запорожье	5	Херсон	740	5	Кривой Рог	76%
6	Кривой Рог	6	Кривой Рог	695	6	Кременчуг	74%
7	Херсон	7	Хмельницкий	681	7	Запорожье	71%
8	Львов	8	Запорожье	585	8	Хмельницкий	69%
9	Сумы	9	Львов	581	9	Львов	67%

РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 3 ПО ИТОГАМ ТРЕТЬЕГО КВАРТАЛА (ИЮЛЬ - СЕНТЯБРЬ 2017 г.)

**ГРУППА 3 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
ИЮЛЬ - СЕНТЯБРЬ 2017 Г. СОСТАВИЛ ОТ 100 000 ДО 300 000 ОЧКОВ**

ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзоров за третий квартал 2017 г. и средний объем Супервайзора за третий квартал 2017 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город
1	Черкассы
2	Одесса
3	Полтава

ГРУППА 3

**Города, чей средний ежемесячный объем за
июль - сентябрь 2017 г. составил от 100 000 до 300 000 очков**

Рост объемов		Продуктивность Супервайзоров			Активные Супервайзоры		
Прирост объема за июль - сентябрь 2017 по сравнению с июль - сентябрь 2016		Средний объем Супервайзора за июль - сентябрь 2017 г.			Процент Активных Супервайзоров в городе, июль - сентябрь 2017 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Черкассы	1	Черкассы	942	1	Черкассы	83%
2	Одесса	2	Одесса	905	2	Полтава	78%
3	Полтава	3	Полтава	804	3	Одесса	73%

**РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 4 ПО ИТОГАМ
ТРЕТЬЕГО КВАРТАЛА (ИЮЛЬ - СЕНТЯБРЬ 2017 г.)**
**ГРУППА 4 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
ИЮЛЬ - СЕНТЯБРЬ 2017 Г. СОСТАВИЛ БОЛЕЕ 300 000 ОЧКОВ**

ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзоров за третий квартал 2017 г. и средний объем Супервайзора за третий квартал 2017 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город
1	Харьков
2	Днепр
3	Киев

ГРУППА 4

**Города, чей средний ежемесячный объем за
июль - сентябрь 2017 г. составил более 300 000 очков**

Рост объемов		Продуктивность Супервайзоров			Активные Супервайзоры		
Прирост объема за июль - сентябрь 2017 по сравнению с июль - сентябрь 2016		Средний объем Супервайзора за июль - сентябрь 2017 г.			Процент Активных Супервайзоров в городе, июль - сентябрь 2017 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Харьков	1	Харьков	826	1	Днепр	85%
2	Киев	2	Киев	749	2	Киев	80%
3	Днепр	3	Днепр	732	3	Харьков	77%

Соревнование городов – Комментарии

Соревнование городов проводится на основании двух основных параметров:

- **Продуктивность Супервайзоров** – среднемесячный объем всех Супервайзоров в городе за последний квартал
- **Активность Супервайзоров** – процент Активных (размещающих заказы) Супервайзоров в городе за последний квартал (или сохранение Супервайзоров по итогам года).

Общий показатель Формула Успеха

$$(C \times CO) / 1000 = \text{Формула Успеха}$$

C – Сохранение (или % Активных Супервайзоров по итогам квартала)

CO – Средний объем Супервайзора

Эта формула демонстрирует количественный и качественный рост бизнеса в городе, и поэтому каждый город стремится улучшать свои показатели во всех рейтингах.

Для того, чтобы двигаться вверх и демонстрировать стабильный рост, лидеры, работающие в городе, объединяются и создают Группу Стратегического Планирования. Группа Стратегического Планирования (ГСП) разрабатывает перспективный план на год.

Итоги соревнования городов подводятся в соответствующих категориях по объему продаж.

Итоги соревнования подводятся ежеквартально и объявляются на Школах Лидеров, Экстраваганзе и Школе Будущих Миллионеров.

Города-победители получают памятные дипломы и стеллы, которые хранятся в Центрах Продаж. Лучшие города получают дополнительные поощрения для развития и поддержки бренда Herbalife и лидерских мероприятий в городе.