



# СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ УКРАИНА



## РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ПО ОБЪЕМАМ ПРОДАЖ ЗА ЧЕТВЕРТЫЙ КВАРТАЛ 2017 г. И ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2018 г.

Место в рейтинге	Четвертый квартал 2017 г.	Первый квартал 2018 г.
1	Харьков	Киев
2	Киев	Харьков
3	Днепр	Днепр
4	Одесса	Одесса
5	Полтава	Полтава
6	Запорожье	Черкассы
7	Черкассы	Запорожье
8	Львов	Львов
9	Херсон	Херсон
10	Кропивницкий	Кропивницкий
11	Сумы	Сумы
12	Чернигов	Чернигов
13	Кременчуг	Кривой Рог
14	Кривой Рог	Донецк
15	Донецк	Винница
16	Хмельницкий	Хмельницкий
17	Мелитополь	Кременчуг
18	Винница	Мелитополь
19	Славянск	Славянск
20	Николаев	Николаев
21	Мариуполь	Мариуполь
22	Луцк	Луцк
23	Павлоград	Тернополь
24	Тернополь	Павлоград
25	Бердянск	Житомир
26	Краматорск	Ивано-Франковск
27	Житомир	Бердянск
28	Ивано-Франковск	Луганск
29	Луганск	Черновцы
30	Черновцы	Краматорск
31	Днепродзержинск	Днепродзержинск
32	Энергодар	Энергодар
33	Красный Луч	Красный Луч
34	Алчевск	Алчевск



# СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ УКРАИНА



## РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 1 ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО КВАРТАЛА (ЯНВАРЬ - МАРТ 2018 Г.)

**ГРУППА 1 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА  
ЯНВАРЬ – МАРТ 2018 Г. СОСТАВИЛ ОТ 25 000 ДО 50 000 ОЧКОВ**

### ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзоров за первый квартал 2018 г. и средний объем Супервайзора за первый квартал 2018 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город
1	Луцк
2	Тернополь
3	Павлоград
4	Николаев
5	Славянск
6	Мариуполь

### ГРУППА 1

**ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА  
ЯНВАРЬ - МАРТ 2018 Г. СОСТАВИЛ ОТ 25 000 ДО 50 000 ОЧКОВ**

Рост объемов		Продуктивность Супервайзоров			Активные Супервайзоры		
Прирост объема за январь - март 2018 по сравнению с январь - март 2017		Средний объем Супервайзора за январь - март 2018 г.			Процент Активных Супервайзоров в городе, январь - март 2018 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Луцк	1	Луцк	897	1	Николаев	82%
2	Тернополь	2	Тернополь	894	2	Луцк	79%
3	Славянск	3	Павлоград	854	3	Славянск	78%
4	Николаев	4	Славянск	741	4	Тернополь	72%
5	Мариуполь	5	Мариуполь	723	5	Павлоград	71%
6	Павлоград	6	Николаев	720	6	Мариуполь	69%



# СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ УКРАИНА



## РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 2 ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО КВАРТАЛА (ЯНВАРЬ – МАРТ 2018 Г.)

**ГРУППА 2 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА  
ЯНВАРЬ - МАРТ 2018 Г. СОСТАВИЛ ОТ 50 000 ДО 100 000 ОЧКОВ**

### ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзеров за первый квартал 2018 г. и средний объем Супервайзера за первый квартал 2018 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город
1	Винница
2	Сумы
3	Херсон
4	Чернигов
5	Хмельницкий
6	Кременчуг
7	Кривой Рог
7	Донецк
8	Кропивницкий
9	Мелитополь

### ГРУППА 2

**ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА  
ЯНВАРЬ - МАРТ 2018 Г. СОСТАВИЛ ОТ 50 000 ДО 100 000 ОЧКОВ**

Рост объемов		Продуктивность Супервайзеров			Активные Супервайзеры		
Прирост объема за январь - март 2018 по сравнению с январь - март 2017		Средний объем Супервайзера за январь - март 2018 г.			Процент Активных Супервайзеров в городе, январь - март 2018 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Кривой Рог	1	Винница	967	1	Сумы	89%
2	Винница	2	Херсон	916	2	Винница	87%
3	Донецк	3	Сумы	911	3	Херсон	86%
4	Херсон	4	Хмельницкий	767	4	Чернигов	85%
5	Хмельницкий	5	Чернигов	711	5	Кременчуг	83%
6	Мелитополь	6	Донецк	689	6	Хмельницкий	76%
7	Кременчуг	7	Кривой Рог	683	7	Кривой Рог	72%
8	Кропивницкий	8	Кременчуг	652	8	Кропивницкий	72%
9	Чернигов	9	Мелитополь	604	9	Донецк	71%
10	Сумы	10	Кропивницкий	562	10	Мелитополь	62%



# СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ УКРАИНА



## РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 3 ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО КВАРТАЛА (ЯНВАРЬ - МАРТ 2018 Г.)

**ГРУППА 3 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА  
ЯНВАРЬ - МАРТ 2018 Г. СОСТАВИЛ ОТ 100 000 ДО 300 000 ОЧКОВ**

### ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзоров за первый квартал 2018 г. и средний объем Супервайзора за первый квартал 2018 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город
1	Полтава
2	Львов
3	Черкассы
4	Одесса
5	Запорожье

### ГРУППА 3

**ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА  
ЯНВАРЬ - МАРТ 2018 Г. СОСТАВИЛ ОТ 100 000 ДО 300 000 ОЧКОВ**

Рост объемов	
Прирост объема за январь - март 2018 по сравнению с январь - март 2017	
Место в рейтинге	Город
1	Львов
2	Полтава
3	Одесса
4	Черкассы
5	Запорожье

Продуктивность Супервайзоров		
Средний объем Супервайзора за январь - март 2018 г.		
Место в рейтинге	Город	Объем
1	Полтава	874
2	Одесса	766
3	Львов	741
4	Черкассы	708
5	Запорожье	593

Активные Супервайзоры		
Процент Активных Супервайзоров в городе, январь - март 2018 г.		
Место в рейтинге	Город	Процент
1	Черкассы	82%
2	Львов	79%
3	Полтава	78%
4	Одесса	74%
5	Запорожье	70%



# СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ УКРАИНА



## РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 4 ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО КВАРТАЛА (ЯНВАРЬ - МАРТ 2018 Г.)

**ГРУППА 4 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА  
ЯНВАРЬ - МАРТ 2018 Г. СОСТАВИЛ БОЛЕЕ 300 000 ОЧКОВ**

### ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

*Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзоров за первый квартал 2018 г. и средний объем Супервайзора за первый квартал 2018 г. (см. объяснение на последней странице)*

Место	Город
1	Киев
2	Днепр
3	Харьков

### ГРУППА 4

**ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА  
ЯНВАРЬ - МАРТ 2018 Г. СОСТАВИЛ БОЛЕЕ 300 000 ОЧКОВ**

Рост объемов		Продуктивность Супервайзоров			Активные Супервайзоры		
Прирост объема за январь - март 2018 по сравнению с октябрь - декабрь 2017		Средний объем Супервайзора за январь - март 2018 г.			Процент Активных Супервайзоров в городе, январь - март 2018 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Киев	1	Киев	824	1	Днепр	84%
2	Днепр	2	Днепр	745	2	Киев	81%
3	Харьков	3	Харьков	723	3	Харьков	80%



# СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ УКРАИНА



## Соревнование городов – Комментарии

Соревнование городов проводится на основании двух основных параметров:

- **Продуктивность Супервайзоров** – среднемесячный объем всех Супервайзоров в городе за последний квартал
- **Активность Супервайзоров** – процент Активных (размещающих заказы) Супервайзоров в городе за последний квартал (или сохранение Супервайзоров по итогам года).

### Общий показатель Формула Успеха

$$(C \times CO) / 1000 = \text{Формула Успеха}$$

C – Сохранение (или % Активных Супервайзоров по итогам квартала)

CO – Средний объем Супервайзора

Эта формула демонстрирует количественный и качественный рост бизнеса в городе, и поэтому каждый город стремится улучшить свои показатели во всех рейтингах.

Для того, чтобы двигаться вверх и демонстрировать стабильный рост, лидеры, работающие в городе, объединяются и создают Группу Стратегического Планирования. Группа Стратегического Планирования (ГСП) разрабатывает перспективный план на год.

Итоги соревнования городов подводятся в соответствующих категориях по объему продаж.

Итоги соревнования подводятся ежеквартально и объявляются на Школах Лидеров, Экстраваганзе и Школе Будущих Миллионеров.

Города-победители получают памятные дипломы и стеллы, которые хранятся в Центрах Продаж. Лучшие города получают дополнительные поощрения для развития и поддержки бренда Herbalife и лидерских мероприятий в городе.