

## РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ПО ОБЪЕМАМ ПРОДАЖ ЗА ТРЕТИЙ КВАРТАЛ 2017 г. И ЧЕТВЕРТЫЙ КВАРТАЛ 2017 г.

Место в рейтинге	Третий квартал 2017 г.	Четвертый квартал 2017 г.
1	С-Петербург	С-Петербург
2	Москва	Москва
3	Красноярск	Красноярск
4	Якутск	Якутск
5	Казань	Казань
6	Новосибирск	Новосибирск
7	Иркутск	Иркутск
8	Сургут	Сургут
9	Улан-Удэ	Улан-Удэ
10	Краснодар	Краснодар
11	Самара	Самара
12	Челябинск	Челябинск
13	Екатеринбург	Набережные Челны
14	Набережные Челны	Екатеринбург
15	Нижний Новгород	Нижний Новгород
16	Ростов-на-Дону	Ростов-на-Дону
17	Волгоград	Волгоград
18	Владивосток	Владивосток
19	Уфа	Уфа
20	Ставрополь	Ставрополь
21	Омск	Омск
22	Воронеж	Ульяновск
23	Ульяновск	Воронеж
24	Абакан	Тольятти
25	Тольятти	Абакан
26	Нижневартовск	Нижневартовск
27	Чита	Чита
28	Калининград	Барнаул
29	Тула	Калининград
30	Барнаул	Пермь



**РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 1 ПО ИТОГАМ  
ЧЕТВЕРТОГО КВАРТАЛА (ОКТЯБРЬ – ДЕКАБРЬ 2017 г.)**

**ГРУППА 1 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА  
ОКТЯБРЬ - ДЕКАБРЬ 2017 Г. СОСТАВИЛ ОТ 25 000 ДО 50 000 ОЧКОВ.**

**ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА**

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзеров за четвертый квартал 2017 г. и средний объем Супервайзера за четвертый квартал 2017 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город	Место	Город
1	Дмитров	16	Шахты
2	Северск	17	Таганрог
3	Люберцы	17	Находка
4	Сыктывкар	17	Рязань
5	Одинцово	18	Тверь
6	Великий Новгород	19	Курск
7	Мытищи	20	Псков
8	Сергиев Посад	21	Новый Уренгой
9	Нерюнгри	21	Киров
10	Выборг	22	Комсомольск-на-Амуре
11	Шарыпово	22	Балаково
11	Пятигорск	23	Кызыл
12	Орел	24	Азов
13	Надым	25	Мурманск
14	Чехов	25	Петрозаводск
15	Волжск	26	Архангельск
15	Новомосковск	27	Нижнекамск
15	Владимир	27	Саратов



**ГРУППА 1**

**Города, чей средний ежемесячный объем за октябрь - декабрь 2017 г. составил от 25 000 до 50 000 очков.**

Рост объемов		Продуктивность Супервайзоров			Активные Супервайзеры		
Прирост объема за октябрь - декабрь 2017 по сравнению с октябрь - декабрь 2016		Средний объем Супервайзера за октябрь - декабрь 2017 г.			Процент Активных Супервайзеров в городе, октябрь - декабрь 2017 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Северск	1	Дмитров	1633	1	Дмитров	92%
2	Великий Новгород	2	Северск	1171	2	Северск	92%
3	Шахты	3	Сыктывкар	1072	3	Люберцы	87%
4	Дмитров	4	Люберцы	1060	4	Киров	85%
5	Одинцово	5	Одинцово	1041	5	Сыктывкар	83%
6	Таганрог	6	Великий Новгород	1009	6	Шарыпово	83%
7	Сыктывкар	7	Нерюнгри	938	7	Сергиев Посад	83%
8	Тверь	8	Мытищи	882	8	Мытищи	83%
9	Люберцы	9	Выборг	856	9	Орел	83%
10	Пятигорск	10	Сергиев Посад	852	10	Находка	82%
11	Волжск	11	Шахты	842	11	Владимир	82%
12	Надым	12	Пятигорск	802	12	Чехов	81%
13	Орел	13	Надым	797	13	Таганрог	79%
14	Нерюнгри	14	Новомосковск	769	14	Одинцово	78%
15	Курск	15	Шарыпово	765	15	Пятигорск	78%
16	Рязань	16	Волжск	759	16	Выборг	78%
17	Мытищи	17	Орел	751	17	Рязань	78%
18	Находка	18	Чехов	721	18	Тверь	77%
19	Киров	19	Курск	711	19	Надым	76%
20	Петрозаводск	20	Тверь	710	20	Волжск	75%
21	Владимир	21	Рязань	705	21	Новый Уренгой	75%
22	Саратов	22	Таганрог	700	22	Новомосковск	74%
23	Шарыпово	23	Владимир	691	23	Нерюнгри	74%
24	Новый Уренгой	24	Находка	668	24	Псков	74%
25	Псков	25	Псков	665	25	Великий Новгород	74%
26	Нижнекамск	26	Балаково	652	26	Комсомольск-на-Амуре	73%
27	Комсомольск-на-Амуре	27	Новый Уренгой	643	27	Азов	72%
28	Новомосковск	28	Кызыл	625	28	Архангельск	72%
29	Азов	29	Комсомольск-на-Амуре	618	29	Курск	71%
30	Кызыл	30	Петрозаводск	580	30	Кызыл	70%
31	Сергиев Посад	31	Мурманск	580	31	Мурманск	69%
32	Выборг	32	Азов	571	32	Балаково	69%
33	Архангельск	33	Киров	566	33	Петрозаводск	69%
34	Мурманск	34	Нижнекамск	560	34	Саратов	68%
35	Балаково	35	Саратов	551	35	Нижнекамск	67%
36	Чехов	36	Архангельск	529	36	Шахты	66%



**HERBALIFE**  
СБАЛАНСИРОВАННОЕ  
ПИТАНИЕ

## РОСТ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ

Город	Сравнение объемов за период октябрь - декабрь 2017 и июль - сентябрь 2017, процент	Сравнение объемов за период июль - сентябрь 2017 и апрель - июнь 2017, процент
Азов	3%	5%
Архангельск	12%	-38%
Балаково	7%	-0,3%
Великий Новгород	14%	4%
Владимир	0,5%	-3%
Волжск	20%	-4%
Выборг	12%	-15%
Дмитров	22%	2%
Киров	16%	-8%
Комсомольск-на-Амуре	14%	-8%
Курск	7%	-13%
Кызыл	-16%	-3%
Люберцы	21%	-17%
Мурманск	6%	-28%
Мытищи	30%	-5%
Надым	22%	-9%
Находка	4%	-3%
Нерюнгри	-3%	7%
Нижнекамск	18%	-10%
Новомосковск	11%	-1%
Новый Уренгой	33%	-44%
Одинцово	1%	5%
Орел	4%	-7%
Петрозаводск	23%	-3%
Псков	17%	0,4%
Пятигорск	11%	12%
Рязань	15%	-13%
Саратов	17%	-16%
Северск	16%	9%
Сергиев Посад	21%	-39%
Сыктывкар	31%	2%
Таганрог	5%	12%
Тверь	14%	-5%
Чехов	3%	-14%
Шарыпово	10%	4%
Шахты	4%	24%



**HERBALIFE**  
СБАЛАНСИРОВАННОЕ  
ПИТАНИЕ

**РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 2 ПО ИТОГАМ  
ЧЕТВЕРТОГО КВАРТАЛА (ОКТАБРЬ - ДЕКАБРЬ 2017 Г.)**

**ГРУППА 2 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА  
ОКТАБРЬ - ДЕКАБРЬ 2017 Г. СОСТАВИЛ ОТ 50 000 ДО 100 000 ОЧКОВ.**

**ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА**

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзеров за четвертый квартал 2017 г. и средний объем Супервайзера за четвертый квартал 2017 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город
1	Сочи
2	Оренбург
3	Ноябрьск
4	Миасс
5	Белгород
6	Сызрань
7	Братск
8	Химки
9	Кемерово
10	Томск
11	Тюмень
12	Ю-Сахалинск
13	Ангарск
14	Первоуральск
15	Ижевск
16	Череповец
17	Нижний Тагил
17	Смоленск
18	Вологда
19	Хабаровск
19	Альметьевск
20	Ярославль
20	Брянск
21	Новокузнецк
22	Магнитогорск
22	Иваново
23	Пенза
24	П-Камчатский
25	Махачкала
26	Грозный



**ГРУППА 2**

Города, чей средний ежемесячный объем за октябрь - декабрь 2017 г. составил от 50 000 до 100 000 очков.

Рост объемов		Продуктивность Супервайзоров			Активные Супервайзоры		
Прирост объема за октябрь - декабрь 2017 по сравнению с октябрь - декабрь 2016		Средний объем Супервайзора за октябрь - декабрь 2017 г.			Процент Активных Супервайзоров в городе, октябрь - декабрь 2017 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Ноябрьск	1	Сочи	1265	1	Сочи	93%
2	Оренбург	2	Оренбург	1161	2	Братск	91%
3	Сызрань	3	Ноябрьск	1136	3	Череповец	90%
4	Новокузнецк	4	Миасс	1108	4	Оренбург	88%
5	Томск	5	Белгород	972	5	Ноябрьск	88%
6	Миасс	6	Сызрань	895	6	Смоленск	87%
7	Сочи	7	Химки	826	7	Нижний Тагил	87%
8	Химки	8	Ижевск	785	8	Тюмень	87%
9	Ижевск	9	Братск	781	9	Миасс	86%
10	Белгород	10	Томск	780	10	Ярославль	86%
11	Тюмень	11	Кемерово	772	11	Кемерово	85%
12	Брянск	12	Ю-Сахалинск	751	12	Магнитогорск	85%
13	Хабаровск	13	Ангарск	734	13	Пенза	85%
14	Ангарск	14	Тюмень	723	14	Брянск	84%
15	Нижний Тагил	15	Первоуральск	699	15	Сызрань	84%
16	Иваново	16	Нижний Тагил	627	16	Вологда	83%
17	Кемерово	17	Иваново	624	17	Ю-Сахалинск	83%
18	Ю-Сахалинск	18	Вологда	624	18	Первоуральск	83%
19	Первоуральск	19	Смоленск	621	19	Томск	83%
20	Магнитогорск	20	Альметьевск	620	20	Хабаровск	82%
21	Братск	21	Череповец	613	21	Химки	82%
22	Ярославль	22	Хабаровск	612	22	Ангарск	81%
23	Череповец	23	Новокузнецк	607	23	Альметьевск	80%
24	Вологда	24	Брянск	582	24	Белгород	79%
25	Смоленск	25	Ярославль	575	25	Новокузнецк	79%
26	Пенза	26	Магнитогорск	549	26	П-Камчатский	75%
27	Махачкала	27	Грозный	546	27	Иваново	75%
28	Альметьевск	28	Пенза	532	28	Ижевск	73%
29	П-Камчатский	29	П-Камчатский	450	29	Махачкала	68%
30	Грозный	30	Махачкала	450	30	Грозный	53%



**HERBALIFE**  
СБАЛАНСИРОВАННОЕ  
ПИТАНИЕ

## РОСТ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ

Город	Сравнение объемов за период октябрь - декабрь 2017 и июль - сентябрь 2017, процент	Сравнение объемов за период июль - сентябрь 2017 и апрель - июнь 2017, процент
Альметьевск	6%	-5%
Ангарск	27%	-18%
Белгород	32%	5%
Братск	18%	-11%
Брянск	18%	1%
Вологда	8%	-10%
Грозный	-10%	-24%
Иваново	14%	-12%
Ижевск	11%	4%
Кемерово	24%	-2%
Магнитогорск	9%	2%
Махачкала	10%	-21%
Миасс	20%	23%
Нижний Тагил	11%	-4%
Новокузнецк	18%	4%
Ноябрьск	90%	7%
Оренбург	38%	14%
Пенза	8%	-3%
Первоуральск	19%	-7%
П-Камчатский	17%	-12%
Смоленск	20%	-7%
Сочи	-1%	38%
Сызрань	37%	15%
Томск	3%	4%
Тюмень	36%	2%
Хабаровск	12%	4%
Химки	11%	-1%
Череповец	9%	-3%
Ю-Сахалинск	19%	15%
Ярославль	17%	-10%



**РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 3 ПО ИТОГАМ  
ЧЕТВЕРТОГО КВАРТАЛА (ОКТЯБРЬ - ДЕКАБРЬ 2017 Г.)**

**ГРУППА 3 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА  
ОКТЯБРЬ – ДЕКАБРЬ 2017 Г. СОСТАВИЛ ОТ 100 000 ДО 300 000 ОЧКОВ.**

**ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА**

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзеров за четвертый квартал 2017 г. и средний объем Супервайзера за четвертый квартал 2017 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город
1	Набережные Челны
1	Чита
2	Владивосток
3	Воронеж
4	Тольятти
5	Нижневартовск
6	Челябинск
7	Барнаул
7	Калининград
8	Волгоград
9	Тула
9	Екатеринбург
9	Ростов-на-Дону
10	Нижний Новгород
11	Самара
12	Ульяновск
12	Абакан
12	Ставрополь
13	Норильск
14	Омск
15	Пермь
16	Уфа





**ГРУППА 3**

Города, чей средний ежемесячный объем за октябрь - декабрь 2017 г. составил от 100 000 до 300 000 очков.

Рост объемов		Продуктивность Супервайзоров			Активные Супервайзоры		
Прирост объема за октябрь - декабрь 2017 по сравнению с октябрь - декабрь 2016		Средний объем Супервайзора за октябрь - декабрь 2017 г.			Процент Активных Супервайзоров в городе, октябрь - декабрь 2017 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Набережные Челны	1	Набережные Челны	975	1	Тольятти	88%
2	Тольятти	2	Чита	764	2	Чита	88%
3	Нижний Новгород	3	Владивосток	764	3	Нижневартовск	88%
4	Чита	4	Тула	760	4	Волгоград	85%
5	Воронеж	5	Воронеж	738	5	Барнаул	84%
6	Калининград	6	Челябинск	718	6	Воронеж	84%
7	Самара	7	Калининград	697	7	Владивосток	84%
8	Барнаул	8	Барнаул	693	8	Ульяновск	83%
9	Челябинск	9	Тольятти	688	9	Самара	83%
10	Ростов-на-Дону	10	Нижневартовск	680	10	Калининград	82%
11	Владивосток	11	Ростов-на-Дону	679	11	Челябинск	82%
12	Екатеринбург	12	Екатеринбург	671	12	Екатеринбург	82%
13	Нижневартовск	13	Абакан	668	13	Норильск	82%
14	Волгоград	14	Нижний Новгород	667	14	Нижний Новгород	81%
15	Пермь	15	Волгоград	661	15	Омск	81%
16	Норильск	16	Самара	634	16	Ростов-на-Дону	80%
17	Ульяновск	17	Ставрополь	626	17	Ставрополь	79%
18	Ставрополь	18	Ульяновск	597	18	Пермь	79%
19	Уфа	19	Норильск	581	19	Уфа	75%
20	Тула	20	Омск	580	20	Абакан	75%
21	Омск	21	Пермь	578	21	Тула	73%
22	Абакан	22	Уфа	527	22	Набережные Челны	69%



**HERBALIFE**  
СБАЛАНСИРОВАННОЕ  
ПИТАНИЕ

## РОСТ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ

Город	Сравнение объемов за период октябрь - декабрь 2017 и июль - сентябрь 2017, процент	Сравнение объемов за период июль - сентябрь 2017 и апрель - июнь 2017, процент
Абакан	9%	-33%
Барнаул	18%	-8%
Владивосток	8%	-1%
Волгоград	12%	-5%
Воронеж	8%	-1%
Екатеринбург	16%	-9%
Калининград	10%	2%
Набережные Челны	17%	9%
Нижевартовск	14%	-17%
Нижний Новгород	17%	-0,3%
Норильск	9%	3%
Омск	9%	-16%
Пермь	17%	-10%
Ростов-на-Дону	6%	3%
Самара	11%	-0,4%
Ставрополь	6%	-1%
Тольятти	18%	3%
Тула	2%	-5%
Ульяновск	13%	1%
Уфа	3%	-9%
Челябинск	14%	-1%
Чита	19%	-8%



**HERBALIFE**  
СБАЛАНСИРОВАННОЕ  
ПИТАНИЕ

## РЕЙТИНГ ГОРОДОВ **ГРУППЫ 4** ПО ИТОГАМ ТРЕТЬЕГО КВАРТАЛА (ОКТЯБРЬ - ДЕКАБРЬ 2017 г.)

**ГРУППА 4 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА  
ОКТЯБРЬ - НОЯБРЬ 2017 Г. СОСТАВИЛ БОЛЕЕ 300 000 ОЧКОВ.**

### ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзоров за четвертый квартал 2017 г. и средний объем Супервайзора за четвертый квартал 2017 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город
1	Новосибирск
2	Краснодар
3	Иркутск
4	Якутск
5	Улан-Удэ
6	Казань
7	Москва
8	С-Петербург
8	Сургут
9	Красноярск



**ГРУППА 4**

Города, чей средний ежемесячный объем за октябрь - декабрь 2017 г. составил более 300 000 очков.

Рост объемов		Продуктивность Супервайзоров			Активные Супервайзоры		
Прирост объема за октябрь - декабрь 2017 по сравнению с октябрь - декабрь 2016		Средний объем Супервайзора за октябрь - декабрь 2017 г.			Процент Активных Супервайзоров в городе, октябрь - декабрь 2017 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Улан-Удэ	1	Краснодар	925	1	Новосибирск	89%
2	Краснодар	2	Новосибирск	914	2	Якутск	86%
3	Новосибирск	3	Иркутск	860	3	Иркутск	84%
4	Иркутск	4	Улан-Удэ	797	4	Красноярск	82%
5	Якутск	5	Казань	752	5	Краснодар	81%
6	Казань	6	Якутск	740	6	С-Петербург	81%
7	Москва	7	Москва	721	7	Сургут	79%
8	Сургут	8	Сургут	689	8	Улан-Удэ	78%
9	С-Петербург	9	С-Петербург	688	9	Москва	78%
10	Красноярск	10	Красноярск	614	10	Казань	78%

**РОСТ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ**

Город	Сравнение объемов за период октябрь - декабрь 2017 и июль - сентябрь 2017, процент	Сравнение объемов за период июль - сентябрь 2017 и апрель - июнь 2017, процент
Иркутск	15%	-11%
Казань	15%	4%
Краснодар	14%	8%
Красноярск	9%	-13%
Москва	17%	-7%
Новосибирск	15%	-1%
С-Петербург	15%	-9%
Сургут	20%	-15%
Улан-Удэ	14%	-20%
Якутск	12%	-12%



## Соревнование городов – Комментарии

Соревнование городов проводится на основании двух основных параметров:

- **Продуктивность Супервайзоров** – среднемесячный объем всех Супервайзоров в городе за последний квартал
- **Активность Супервайзоров** – процент Активных (размещающих заказы) Супервайзоров в городе за последний квартал (или сохранение Супервайзоров по итогам года).

### Общий показатель Формула Успеха

$$(C \times CO) / 1000 = \text{Формула Успеха}$$

C – Сохранение (или % Активных Супервайзоров по итогам квартала)

CO – Средний объем Супервайзора

Эта формула демонстрирует количественный и качественный рост бизнеса в городе, и поэтому каждый город стремится улучшать свои показатели во всех рейтингах.

Для того, чтобы двигаться вверх и демонстрировать стабильный рост, лидеры, работающие в городе, объединяются и создают Группу Стратегического Планирования. Группа Стратегического Планирования (ГСП) разрабатывает перспективный план на год.

Итоги соревнования городов подводятся в соответствующих категориях по объему продаж.

Итоги соревнования подводятся ежеквартально и объявляются на Школах Лидеров, Экстраваганзе и Школе Будущих Миллионеров.

Города-победители получают памятные дипломы и стеллы, которые хранятся в Центрах Продаж. Лучшие города получают дополнительные поощрения для развития и поддержки бренда Herbalife и лидерских мероприятий в городе.