

## РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ПО ОБЪЕМАМ ПРОДАЖ ЗА ВТОРОЙ КВАРТАЛ 2017 г. И ТРЕТИЙ КВАРТАЛ 2017 г.

Место в рейтинге	Второй квартал 2017 г.	Третий квартал 2017 г.
1	С-Петербург	С-Петербург
2	Москва	Москва
3	Красноярск	Красноярск
4	Якутск	Якутск
5	Иркутск	Казань
6	Улан-Удэ	Новосибирск
7	Сургут	Иркутск
8	Казань	Сургут
9	Новосибирск	Улан-Удэ
10	Самара	Краснодар
11	Краснодар	Самара
12	Екатеринбург	Челябинск
13	Челябинск	Екатеринбург
14	Нижний Новгород	Набережные Челны
15	Набережные Челны	Нижний Новгород
16	Ростов-на-Дону	Ростов-на-Дону
17	Волгоград	Волгоград
18	Уфа	Владивосток
19	Абакан	Уфа
20	Владивосток	Ставрополь
21	Омск	Омск
22	Ставрополь	Воронеж
23	Воронеж	Ульяновск
24	Ульяновск	Абакан
25	Нижевартовск	Тольятти
26	Тольятти	Нижевартовск
27	Чита	Чита
28	Тула	Калининград
29	Барнаул	Тула
30	Калининград	Барнаул



**РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 1 ПО ИТОГАМ  
ТРЕТЬЕГО КВАРТАЛА (ИЮЛЬ – СЕНТЯБРЬ 2017 г.)**

**ГРУППА 1 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА  
ИЮЛЬ - СЕНТЯБРЬ 2017 Г. СОСТАВИЛ ОТ 25 000 ДО 50 000 ОЧКОВ.**

**ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА**

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзоров за третий квартал 2017 г. и средний объем Супервайзора за третий квартал 2017 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город
1	Дмитров
2	Северск
3	Нерюнгри
4	Миасс
5	Одинцово
6	Великий Новгород
7	Люберцы
8	Химки
9	Орел
10	Ноябрьск
11	Ижевск
11	Сыктывкар
12	Чехов
13	Пятигорск
14	Владимир
15	Сызрань
16	Находка
17	Шахты
17	Надым
18	Таганрог
18	Новомосковск
19	Курск
20	Тверь
21	Балаково
21	Азов
22	Псков
23	Пенза
23	Рязань
24	Ярославль
25	Комсомольск-на-Амуре
26	Киров
27	Архангельск
28	Саратов
29	Мурманск



**ГРУППА 1**

Города, чей средний ежемесячный объем за июль - сентябрь 2017 г. составил от 25 000 до 50 000 очков.

Рост объемов		Продуктивность Супервайзоров			Активные Супервайзеры		
Прирост объема за июль - сентябрь 2017 по сравнению с июль - сентябрь 2016		Средний объем Супервайзера за июль - сентябрь 2017 г.			Процент Активных Супервайзеров в городе, июль - сентябрь 2017 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Ноябрьск	1	Дмитров	1570	1	Северск	94%
2	Великий Новгород	2	Северск	1189	2	Дмитров	92%
3	Северск	3	Нерюнгри	1132	3	Нерюнгри	87%
4	Нерюнгри	4	Одинцово	1027	4	Миасс	86%
5	Люберцы	5	Миасс	1021	5	Чехов	85%
6	Орел	6	Великий Новгород	1017	6	Пенза	85%
7	Миасс	7	Шахты	904	7	Киров	84%
8	Одинцово	8	Люберцы	866	8	Химки	84%
9	Надым	9	Ижевск	827	9	Находка	84%
10	Шахты	10	Химки	815	10	Ярославль	83%
11	Химки	11	Сыктывкар	790	11	Одинцово	83%
12	Таганрог	12	Ноябрьск	787	12	Орел	83%
13	Ижевск	13	Орел	781	13	Азов	83%
14	Сызрань	14	Пятигорск	764	14	Люберцы	83%
15	Дмитров	15	Надым	734	15	Владимир	82%
16	Курск	16	Чехов	732	16	Ноябрьск	81%
17	Пятигорск	17	Сызрань	729	17	Великий Новгород	81%
18	Тверь	18	Новомосковск	727	18	Сыктывкар	80%
19	Владимир	19	Владимир	725	19	Сызрань	79%
20	Пенза	20	Таганрог	721	20	Пятигорск	79%
21	Комсомольск-на-Амуре	21	Курск	700	21	Курск	78%
22	Сыктывкар	22	Находка	681	22	Таганрог	77%
23	Балаково	23	Тверь	672	23	Ижевск	76%
24	Рязань	24	Балаково	652	24	Тверь	76%
25	Киров	25	Рязань	626	25	Надым	76%
26	Псков	26	Псков	601	26	Псков	76%
27	Находка	27	Комсомольск-на-Амуре	588	27	Новомосковск	76%
28	Саратов	28	Азов	585	28	Балаково	75%
29	Азов	29	Мурманск	527	29	Архангельск	73%
30	Ярославль	30	Пенза	519	30	Саратов	71%
31	Мурманск	31	Архангельск	516	31	Комсомольск-на-Амуре	71%
32	Новомосковск	32	Ярославль	514	32	Рязань	70%
33	Архангельск	33	Саратов	495	33	Мурманск	65%
34	Чехов	34	Киров	490	34	Шахты	62%



**HERBALIFE**  
СБАЛАНСИРОВАННОЕ  
ПИТАНИЕ

## РОСТ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ

Город	Сравнение объемов за период июль - сентябрь 2017 и апрель - июнь 2017, процент	Сравнение объемов за период апрель - июнь 2017 и январь - март 2017, процент
Азов	5%	-22%
Архангельск	-27%	8%
Балаково	-0,3%	-22%
Великий Новгород	4%	15%
Владимир	-3%	2%
Дмитров	2%	-5%
Ижевск	4%	19%
Киров	-7%	-18%
Комсомольск-на-Амуре	-7%	-2%
Курск	-11%	12%
Люберцы	-14%	-7%
Миасс	23%	-0,5%
Мурманск	-22%	-5%
Надым	-8%	-0,4%
Находка	-3%	-15%
Нерюнгри	8%	-1%
Новомосковск	-1%	-13%
Ноябрьск	7%	34%
Одинцово	6%	-6%
Орел	-6%	9%
Пенза	-3%	-16%
Псков	0,4%	-15%
Пятигорск	14%	-5%
Рязань	-12%	-0,4%
Саратов	-13%	-5%
Северск	10%	36%
Сызрань	15%	-13%
Сыктывкар	2%	-2%
Таганрог	14%	-0,1%
Тверь	-5%	4%
Химки	-1%	-5%
Чехов	-12%	-9%
Шахты	31%	11%
Ярославль	-10%	-18%



**РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 2 ПО ИТОГАМ  
ТРЕТЬЕГО КВАРТАЛА (ИЮЛЬ - СЕНТЯБРЬ 2017 Г.)**

**ГРУППА 2 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА ИЮЛЬ - СЕНТЯБРЬ 2017 Г. СОСТАВИЛ ОТ 50 000 ДО 100 000 ОЧКОВ.**

**ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА**

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзеров за третий квартал 2017 г. и средний объем Супервайзера за третий квартал 2017 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город
1	Сочи
2	Оренбург
3	Белгород
4	Томск
5	Братск
6	Тула
7	Кызыл
8	Кемерово
9	Ю-Сахалинск
10	Грозный
10	Калининград
11	Первоуральск
11	Нижний Тагил
12	Барнаул
13	Ангарск
13	Череповец
13	Вологда
13	Смоленск
14	Альметьевск
14	Новокузнецк
14	Тюмень
15	Хабаровск
16	Иваново
16	Магнитогорск
17	Брянск
18	Норильск
19	Пермь
20	П-Камчатский
21	Махачкала



**ГРУППА 2**

Города, чей средний ежемесячный объем за апрель - июнь 2017 г. составил от 50 000 до 100 000 очков.

Рост объемов		Продуктивность Супервайзоров			Активные Супервайзоры		
Прирост объема за июль - сентябрь 2017 по сравнению с июль - сентябрь 2016		Средний объем Супервайзора за июль - сентябрь 2017 г.			Процент Активных Супервайзоров в городе, июль - сентябрь 2017 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Оренбург	1	Сочи	1392	1	Сочи	100%
2	Сочи	2	Оренбург	1068	2	Братск	91%
3	Томск	3	Белгород	841	3	Оренбург	90%
4	Кызыл	4	Тула	786	4	Смоленск	89%
5	Новокузнецк	5	Томск	785	5	Череповец	88%
6	Тюмень	6	Кызыл	771	6	Кемерово	87%
7	Тула	7	Грозный	759	7	Магнитогорск	86%
8	Белгород	8	Братск	714	8	Нижний Тагил	86%
9	Брянск	9	Ю-Сахалинск	675	9	Тюмень	86%
10	Ангарск	10	Кемерово	660	10	Томск	85%
11	Калининград	11	Калининград	653	11	Новокузнецк	84%
12	Братск	12	Первоуральск	611	12	Вологда	84%
13	Нижний Тагил	13	Барнаул	607	13	Первоуральск	84%
14	Хабаровск	14	Ангарск	599	14	Ю-Сахалинск	83%
15	Первоуральск	15	Нижний Тагил	595	15	Барнаул	83%
16	Ю-Сахалинск	16	Альметьевск	587	16	Брянск	82%
17	Норильск	17	Вологда	582	17	Калининград	82%
18	Иваново	18	Хабаровск	579	18	Альметьевск	82%
19	Пермь	19	Иваново	576	19	Ангарск	82%
20	Кемерово	20	Новокузнецк	571	20	Хабаровск	82%
21	Череповец	21	Череповец	563	21	Пермь	80%
22	Магнитогорск	22	Тюмень	556	22	Белгород	80%
23	Вологда	23	Смоленск	548	23	Норильск	79%
24	Барнаул	24	Брянск	527	24	Тула	78%
25	Смоленск	25	Норильск	525	25	Иваново	77%
26	Грозный	26	Магнитогорск	510	26	Кызыл	75%
27	Альметьевск	27	Пермь	507	27	П-Камчатский	74%
28	П-Камчатский	28	Махачкала	431	28	Грозный	71%
29	Махачкала	29	П-Камчатский	404	29	Махачкала	67%



**HERBALIFE**  
СБАЛАНСИРОВАННОЕ  
ПИТАНИЕ

## РОСТ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ

Город	Сравнение объемов за период июль - сентябрь 2017 и апрель - июнь 2017, процент	Сравнение объемов за период апрель - июнь 2017 и январь - март 2017, процент
Альметьевск	-5%	-13%
Ангарск	-18%	-3%
Барнаул	-7%	-8%
Белгород	5%	-1%
Братск	-11%	-9%
Брянск	1%	-16%
Вологда	-10%	-8%
Грозный	-24%	-5%
Иваново	-12%	-11%
Калининград	2%	-4%
Кемерово	-2%	-12%
Кызыл	-3%	-2%
Магнитогорск	2%	-16%
Махачкала	-21%	-14%
Нижний Тагил	-4%	-0,2%
Новокузнецк	4%	14%
Норильск	3%	-13%
Оренбург	14%	15%
Первоуральск	-7%	2%
Пермь	-9%	-13%
П-Камчатский	-12%	-14%
Смоленск	-7%	-14%
Сочи	38%	5%
Томск	4%	20%
Тула	-5%	-10%
Тюмень	2%	-21%
Хабаровск	4%	-8%
Череповец	-3%	-12%
Ю-Сахалинск	15%	-19%





## РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 3 ПО ИТОГАМ ТРЕТЬЕГО КВАРТАЛА (ИЮЛЬ - СЕНТЯБРЬ 2017 Г.)

**ГРУППА 3 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА ИЮЛЬ - СЕНТЯБРЬ 2017 Г. СОСТАВИЛ ОТ 100 000 ДО 300 000 ОЧКОВ.**

### ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзоров за третий квартал 2017 г. и средний объем Супервайзора за третий квартал 2017 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город
1	Краснодар
2	Набережные Челны
3	Улан-Удэ
4	Владивосток
5	Воронеж
6	Ростов-на-Дону
6	Чита
7	Челябинск
8	Волгоград
8	Тольятти
9	Нижневартовск
10	Ставрополь
10	Екатеринбург
11	Самара
11	Нижний Новгород
12	Абакан
13	Сургут
14	Ульяновск
15	Омск
16	Уфа





**ГРУППА 3**

Города, чей средний ежемесячный объем за июль - сентябрь 2017 г. составил от 100 000 до 300 000 очков.

Рост объемов		Продуктивность Супервайзоров			Активные Супервайзоры		
Прирост объема за июль - сентябрь 2017 по сравнению с июль - сентябрь 2016		Средний объем Супервайзора за июль - сентябрь 2017 г.			Процент Активных Супервайзоров в городе, июль - сентябрь 2017 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Улан-Удэ	1	Набережные Челны	935	1	Тольятти	90%
2	Набережные Челны	2	Краснодар	933	2	Нижневартовск	87%
3	Краснодар	3	Улан-Удэ	790	3	Чита	86%
4	Воронеж	4	Владивосток	754	4	Волгоград	85%
5	Тольятти	5	Воронеж	719	5	Ростов-на-Дону	85%
6	Самара	6	Ростов-на-Дону	681	6	Воронеж	84%
7	Владивосток	7	Чита	666	7	Самара	84%
8	Челябинск	8	Челябинск	659	8	Владивосток	84%
9	Сургут	9	Абакан	642	9	Екатеринбург	83%
10	Уфа	10	Ставрополь	619	10	Краснодар	83%
11	Ростов-на-Дону	11	Волгоград	617	11	Нижний Новгород	83%
12	Нижний Новгород	12	Екатеринбург	607	12	Ставрополь	83%
13	Чита	13	Нижневартовск	597	13	Ульяновск	82%
14	Волгоград	14	Самара	589	14	Челябинск	82%
15	Екатеринбург	15	Нижний Новгород	585	15	Омск	81%
16	Нижневартовск	16	Тольятти	582	16	Улан-Удэ	81%
17	Ульяновск	17	Сургут	582	17	Сургут	79%
18	Ставрополь	18	Ульяновск	550	18	Уфа	76%
19	Омск	19	Омск	545	19	Абакан	74%
20	Абакан	20	Уфа	536	20	Набережные Челны	73%



## РОСТ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ

Город	Сравнение объемов за период июль - сентябрь 2017 и апрель - июнь 2017, процент	Сравнение объемов за период апрель - июнь 2017 и январь - март 2017, процент
Абакан	-25%	-14%
Владивосток	-1%	-3%
Волгоград	-5%	-5%
Воронеж	-1%	9%
Екатеринбург	-8%	-9%
Краснодар	9%	-2%
Набережные Челны	10%	1%
Нижневартовск	-14%	-6%
Нижний Новгород	-0,3%	-7%
Омск	-13%	-13%
Ростов-на-Дону	3%	-5%
Самара	-0,4%	-10%
Ставрополь	-1%	-9%
Сургут	-13%	-5%
Тольятти	3%	-12%
Улан-Удэ	-16%	13%
Ульяновск	1%	-11%
Уфа	-8%	4%
Челябинск	-1%	-5%
Чита	-8%	3%



## РЕЙТИНГ ГОРОДОВ **ГРУППЫ 4** ПО ИТОГАМ ТРЕТЬЕГО КВАРТАЛА (АПРЕЛЬ - ИЮНЬ 2017 г.)

**ГРУППА 4 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА  
ИЮЛЬ - СЕНТЯБРЬ 2017 Г. СОСТАВИЛ БОЛЕЕ 300 000 ОЧКОВ.**

### ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзоров за третий квартал 2017 г. и средний объем Супервайзора за третий квартал 2017 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город
1	Новосибирск
2	Иркутск
3	Якутск
4	Казань
5	Москва
6	С-Петербург
7	Красноярск



**ГРУППА 4**

Города, чей средний ежемесячный объем за июль - сентябрь 2017 г. составил более 300 000 очков.

Рост объемов		Продуктивность Супервайзоров			Активные Супервайзоры		
Прирост объема за июль - сентябрь 2017 по сравнению с июль - сентябрь 2016		Средний объем Супервайзора за июль - сентябрь 2017 г.			Процент Активных Супервайзоров в городе, июль - сентябрь 2017 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Иркутск	1	Новосибирск	865	1	Новосибирск	89%
2	Новосибирск	2	Иркутск	821	2	Якутск	88%
3	Якутск	3	Якутск	698	3	Иркутск	85%
4	Казань	4	Казань	696	4	Красноярск	82%
5	Москва	5	Москва	643	5	С-Петербург	80%
6	С-Петербург	6	С-Петербург	611	6	Казань	79%
7	Красноярск	7	Красноярск	584	7	Москва	78%

**РОСТ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ**

Город	Сравнение объемов за период июль - сентябрь 2017 и апрель - июнь 2017, процент	Сравнение объемов за период апрель - июнь 2017 и январь - март 2017, процент
Иркутск	-10%	4%
Казань	4%	-6%
Красноярск	-12%	-7%
Москва	-7%	-7%
Новосибирск	-1%	5%
С-Петербург	-8%	-7%
Якутск	-11%	10%



**HERBALIFE**  
СБАЛАНСИРОВАННОЕ  
ПИТАНИЕ

## Соревнование городов – Комментарии

Соревнование городов проводится на основании двух основных параметров:

- **Продуктивность Супервайзоров** – среднемесячный объем всех Супервайзоров в городе за последний квартал
- **Активность Супервайзоров** – процент Активных (размещающих заказы) Супервайзоров в городе за последний квартал (или сохранение Супервайзоров по итогам года).

### Общий показатель Формула Успеха

$$(C \times CO) / 1000 = \text{Формула Успеха}$$

C – Сохранение (или % Активных Супервайзоров по итогам квартала)

CO – Средний объем Супервайзора

Эта формула демонстрирует количественный и качественный рост бизнеса в городе, и поэтому каждый город стремится улучшать свои показатели во всех рейтингах.

Для того, чтобы двигаться вверх и демонстрировать стабильный рост, лидеры, работающие в городе, объединяются и создают Группу Стратегического Планирования. Группа Стратегического Планирования (ГСП) разрабатывает перспективный план на год.

Итоги соревнования городов подводятся в соответствующих категориях по объему продаж.

Итоги соревнования подводятся ежеквартально и объявляются на Школах Лидеров, Экстраваганзе и Школе Будущих Миллионеров.

Города-победители получают памятные дипломы и стеллы, которые хранятся в Центрах Продаж. Лучшие города получают дополнительные поощрения для развития и поддержки бренда Herbalife и лидерских мероприятий в городе.