



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ КАЗАХСТАН



РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ПО ОБЪЕМАМ ПРОДАЖ ЗА ЧЕТВЕРТЫЙ КВАРТАЛ 2017 г. И ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2018 г.

Место в рейтинге	Четвертый квартал 2017 г.	Первый квартал 2018 г.
1	Шымкент	Шымкент
2	Алматы	Алматы
3	Астана	Астана
4	Караганда	Караганда
5	Атырау	Оскемен
6	Оскемен	Атырау
7	Актобе	Актобе
8	Тараз	Тараз
9	Костанай	Орал
10	Актау	Актау
11	Орал	Костанай
12	Кызылорда	Кызылорда
13	Павлодар	Жанаозен
14	Петропавловск	Павлодар
15	Жанаозен	Петропавловск
16	Кокшетау	Кокшетау
17	Талдыкорган	Темиртау
18	Темиртау	Семей
19	Семей	Талдыкорган
20	Экибастуз	Сарыагаш
21	Сарыагаш	Экибастуз
22	Балхаш	Балхаш
23	Абай	Туркестан
24	Туркестан	Абай
25	Жезказган	Жезказган
26	Шахтинск	Шахтинск
27	Щучинск	Щучинск
28	Степногорск	Степногорск
29	Рудный	Рудный
30	Байконур	Байконур



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ КАЗАХСТАН



РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 1 ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО КВАРТАЛА (ЯНВАРЬ - МАРТ 2018 Г.)

**ГРУППА 1 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
ЯНВАРЬ - МАРТ 2018 Г. СОСТАВИЛ ОТ 25 000 ДО 50 000 ОЧКОВ**

ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзеров за первый квартал 2018 г. и средний объем Супервайзера за первый квартал 2018 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город
1	Сарыагаш
2	Темиртау
3	Талдыкорган
4	Экибастуз
4	Семей

ГРУППА 1

**ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
ЯНВАРЬ - МАРТ 2018 Г. СОСТАВИЛ ОТ 25 000 ДО 50 000 ОЧКОВ**

Рост объемов		Продуктивность Супервайзеров			Активные Супервайзеры		
Прирост объема за январь - март 2018 по сравнению с январь - март 2017		Средний объем Супервайзера за январь - март 2018 г.			Процент Активных Супервайзеров в городе, январь - март 2018 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Сарыагаш	1	Сарыагаш	1 052	1	Темиртау	74%
2	Темиртау	2	Темиртау	584	2	Экибастуз	70%
3	Талдыкорган	3	Талдыкорган	576	3	Сарыагаш	66%
4	Семей	4	Семей	576	4	Талдыкорган	65%
5	Экибастуз	5	Экибастуз	530	5	Семей	64%



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ КАЗАХСТАН



РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 2 ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО КВАРТАЛА (ЯНВАРЬ - МАРТ 2018 Г.)

**ГРУППА 2 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
ЯНВАРЬ - МАРТ 2018 Г. СОСТАВИЛ ОТ 50 000 ДО 100 000 ОЧКОВ**

ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзоров за первый квартал 2018 г. и средний объем Супервайзора за первый квартал 2018 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город
1	Жанаозен
2	Кызылорда
3	Кокшетау
4	Петропавловск
5	Павлодар
6	Костанай

ГРУППА 2

**ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
ЯНВАРЬ - МАРТ 2018 Г. СОСТАВИЛ ОТ 50 000 ДО 100 000 ОЧКОВ**

Рост объемов		Продуктивность Супервайзоров			Активные Супервайзоры		
Прирост объема за январь - март 2018 по сравнению с январь - март 2017		Средний объем Супервайзора за январь - март 2018 г.			Процент Активных Супервайзоров в городе, январь - март 2018 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Жанаозен	1	Жанаозен	1 574	1	Кызылорда	81%
2	Петропавловск	2	Кызылорда	825	2	Кокшетау	76%
3	Кокшетау	3	Кокшетау	700	3	Петропавловск	76%
4	Кызылорда	4	Петропавловск	682	4	Жанаозен	75%
5	Павлодар	5	Павлодар	662	5	Павлодар	74%
6	Костанай	6	Костанай	511	6	Костанай	67%



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ КАЗАХСТАН



РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 3 ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО КВАРТАЛА (ЯНВАРЬ - МАРТ 2018 Г.)

**ГРУППА 3 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
ЯНВАРЬ - МАРТ 2018 Г. СОСТАВИЛ ОТ 100 000 ДО 300 000 ОЧКОВ**

ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзоров за первый квартал 2018 г. и средний объем Супервайзора за первый квартал 2018 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город
1	Актау
2	Оскемен
3	Тараз
4	Атырау
5	Караганда
5	Орал
6	Актобе

ГРУППА 3

**ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
ЯНВАРЬ - МАРТ 2018 Г. СОСТАВИЛ ОТ 100 000 ДО 300 000 ОЧКОВ**

Рост объемов		Продуктивность Супервайзоров			Активные Супервайзоры		
Прирост объема за январь - март 2018 по сравнению с январь - март 2017		Средний объем Супервайзора за январь - март 2018 г.			Процент Активных Супервайзоров в городе, январь - март 2018 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Тараз	1	Актау	945	1	Актау	84%
2	Актау	2	Тараз	866	2	Караганда	81%
3	Орал	3	Оскемен	825	3	Оскемен	76%
4	Атырау	4	Атырау	736	4	Атырау	73%
5	Оскемен	5	Орал	644	5	Тараз	70%
6	Караганда	6	Актобе	558	6	Актобе	68%
7	Актобе	7	Караганда	514	7	Орал	64%



СОРЕБНОВАНИЕ ГОРОДОВ КАЗАХСТАН



РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 4 ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО КВАРТАЛА (ЯНВАРЬ - МАРТ 2018 Г.)

**ГРУППА 4 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
ЯНВАРЬ - МАРТ 2018 Г. СОСТАВИЛ БОЛЕЕ 300 000 ОЧКОВ**

ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзоров за первый квартал 2017 г. и средний объем Супервайзора за первый квартал 2017 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город
1	Астана
2	Алматы
3	Шымкент

ГРУППА 4

**ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
ЯНВАРЬ - МАРТ 2018 Г. СОСТАВИЛ БОЛЕЕ 300 000 ОЧКОВ**

Рост объемов		Продуктивность Супервайзоров			Активные Супервайзоры		
Прирост объема за январь - март 2018 по сравнению с январь - март 2017		Средний объем Супервайзора за январь - март 2018 г.			Процент Активных Супервайзоров в городе, январь - март 2018 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Шымкент	1	Алматы	557	1	Астана	79%
2	Астана	2	Астана	550	2	Алматы	74%
3	Алматы	3	Шымкент	510	3	Шымкент	49%



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ КАЗАХСТАН



Соревнование городов – Комментарии

Соревнование городов проводится на основании двух основных параметров:

- **Продуктивность Супервайзоров** – среднемесячный объем всех Супервайзоров в городе за последний квартал
- **Активность Супервайзоров** – процент Активных (размещающих заказы) Супервайзоров в городе за последний квартал (или сохранение Супервайзоров по итогам года).

Общий показатель Формула Успеха

$$(C \times CO) / 1000 = \text{Формула Успеха}$$

C – Сохранение (или % Активных Супервайзоров по итогам квартала)

CO – Средний объем Супервайзора, разделенный на 1 000

Эта формула демонстрирует количественный и качественный рост бизнеса в городе, и поэтому каждый город стремится улучшать свои показатели во всех рейтингах.

Для того, чтобы двигаться вверх и демонстрировать стабильный рост, лидеры, работающие в городе, объединяются и создают Группу Стратегического Планирования. Группа Стратегического Планирования (ГСП) разрабатывает перспективный план на год.

Итоги соревнования городов подводятся в соответствующих категориях по объему продаж.

Итоги соревнования подводятся ежеквартально и объявляются на Школах Лидеров, Экстраваганзе и Школе Будущих Миллионеров.

Города-победители получают памятные дипломы и стеллы, которые хранятся в Центрах Продаж. Лучшие города получают дополнительные поощрения для развития и поддержки бренда Herbalife и лидерских мероприятий в городе.