



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ ЛАТВИЯ, ЛИТВА, ЭСТОНИЯ



РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ ПО ОБЪЕМАМ ПРОДАЖ ЗА ЧЕТВЕРТЫЙ КВАРТАЛ 2017 г. И ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2018 г.

Место в рейтинге	Четвертый квартал 2017 г.	Первый квартал 2018 г.
1	Riga	North-East (LH)
2	West (LH)	West (LH)
3	North-East (LH)	Riga
4	North-West (LH)	North-West (LH)
5	Põhja-Eesti	Kurzeme
6	Kurzeme	Põhja-Eesti
7	South-Centre (LH)	South-Centre (LH)
8	Lõuna-Eesti	Lõuna-Eesti
9	Vidzeme	Vidzeme
10	Latgale	Latgale
11	Kirde-Eesti	Zemgale
12	Zemgale	Kirde-Eesti
13	Lääne-Eesti	Lääne-Eesti
14	Kesk-Eesti	Kesk-Eesti



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ ЛАТВИЯ, ЛИТВА, ЭСТОНИЯ



РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ ГРУППЫ 1 ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО КВАРТАЛА (ЯНВАРЬ – МАРТ 2018 Г.)

**ГРУППА 1 - РЕГИОНЫ, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
ЯНВАРЬ - МАРТ 2018 Г. СОСТАВИЛ ОТ 20 000 ДО 100 000 ОЧКОВ**

ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзоров за первый квартал 2018 г. и средний объем Супервайзора за первый квартал 2018 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город
1	Vidzeme
2	Latgale
3	South-Centre (LH)
4	Lõuna-Eesti
5	Kurzeme
6	Põhja-Eesti

ГРУППА 1

**РЕГИОНЫ, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
ЯНВАРЬ - МАРТ 2018 Г. СОСТАВИЛ ОТ 20 000 ДО 100 000 ОЧКОВ**

Рост объемов		Продуктивность Супервайзоров			Активные Супервайзоры		
Прирост объема за январь - март 2018 по сравнению с январь - март 2017		Средний объем Супервайзора за январь - март 2018 г.			Процент Активных Супервайзоров в городе, январь - март 2018 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Kurzeme	1	Lõuna-Eesti	930	1	Vidzeme	95%
2	Põhja-Eesti	2	VIDZEME	894	2	South-Centre (LH)	92%
3	Latgale	3	LATGALE	873	3	Latgale	90%
4	Vidzeme	4	South-Centre (LH)	821	4	Kurzeme	89%
5	South-Centre (LH)	5	KURZEME	697	5	Põhja-Eesti	78%
6	Lõuna-Eesti	6	Põhja-Eesti	626	6	Lõuna-Eesti	77%



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ ЛАТВИЯ, ЛИТВА, ЭСТОНИЯ



РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ ГРУППЫ 2 ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО КВАРТАЛА (ЯНВАРЬ - МАРТ 2018 Г.)

**ГРУППА 2 - РЕГИОНЫ, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
ЯНВАРЬ - МАРТ 2018 Г. СОСТАВИЛ БОЛЕЕ 100 000 ОЧКОВ**

ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзоров за первый квартал 2018 г. и средний объем Супервайзора за первый квартал 2018 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город
1	North-East (LH)
2	Riga
3	North-West (LH)
4	West (LH)

ГРУППА 2

**РЕГИОНЫ, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
ЯНВАРЬ - МАРТ 2018 Г. СОСТАВИЛ БОЛЕЕ 100 000 ОЧКОВ**

Рост объемов	
Прирост объема за январь - март 2018 по сравнению с январь - март 2017	
Место в рейтинге	Город
1	North-East (LH)
2	Riga
3	North-West (LH)
4	West (LH)

Продуктивность Супервайзоров		
Средний объем Супервайзора за январь - март 2018 г.		
Место в рейтинге	Город	Объем
1	North-East (LH)	1340
2	Riga	720
3	North-West (LH)	713
4	West (LH)	641

Активные Супервайзоры		
Процент Активных Супервайзоров в городе, январь - март 2018 г.		
Место в рейтинге	Город	Процент
1	North-East (LH)	92%
2	Riga	88%
3	North-West (LH)	78%
4	West (LH)	73%



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ ЛАТВИЯ, ЛИТВА, ЭСТОНИЯ



Соревнование регионов – Комментарии

Соревнование регионов проводится на основании двух основных параметров:

- **Продуктивность Супервайзоров** – среднемесячный объем всех Супервайзоров в регионе за последний квартал
- **Активность Супервайзоров** – процент Активных (размещающих заказы) Супервайзоров в регионе за последний квартал (или сохранение Супервайзоров по итогам года).

Общий показатель Формула Успеха

$$(C \times CO) / 1000 = \text{Формула Успеха}$$

C – Сохранение (или % Активных Супервайзоров по итогам квартала)

CO – Средний объем Супервайзера

Эта формула демонстрирует количественный и качественный рост бизнеса в регионе, и поэтому каждый регион стремится улучшить свои показатели во всех рейтингах.

Для того чтобы двигаться вверх и демонстрировать стабильный рост, лидеры, работающие в регионе, объединяются и создают Группу Стратегического Планирования. Группа Стратегического Планирования (ГСП) разрабатывает перспективный план на год.

Итоги соревнования регионов подводятся в соответствующих категориях по объему продаж.

Итоги соревнования подводятся ежеквартально и объявляются на Школах Лидеров, Экстраваганзе и Школе Будущих Миллионеров.

Регионы-победители получают памятные дипломы и стеллы. Лучшие регионы получают дополнительные поощрения для развития и поддержки бренда Herbalife и лидерских мероприятий в регионе.