



# СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



## РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ПО ОБЪЕМАМ ПРОДАЖ ЗА ЧЕТВЕРТЫЙ КВАРТАЛ 2017 г. И ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2018 г.

Место в рейтинге	Четвертый квартал 2017 г.	Первый квартал 2018 г.
1	Минск	Минск
2	Брест	Брест
3	Гомель	Гомель
4	Гродно	Гродно
5	Могилев	Могилев
6	Бобруйск	Мозырь
7	Мозырь	Бобруйск
8	Барановичи	Витебск
9	Витебск	Барановичи
10	Борисов	Борисов

## РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ПО ПОКАЗАТЕЛЮ ФОРМУЛА УСПЕХА ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО КВАРТАЛА (ЯНВАРЬ - МАРТ 2018 г.)

### ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзоров за первый квартал 2018 г. и средний объем Супервайзора за первый квартал 2018 г. (см. объяснение на последней странице)

Место в рейтинге	Город
1	Мозырь
2	Могилев
3	Витебск
4	Гомель
5	Бобруйск
6	Минск
7	Брест
8	Барановичи
9	Гродно
10	Борисов



# СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



Рост объемов		Продуктивность Супервайзоров			Активные Супервайзоры		
Прирост объема за январь - март 2018 по сравнению с январь - март 2017		Средний объем Супервайзора за январь - март 2018 г.			Процент Активных Супервайзоров в городе, январь - март 2018 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Мозырь	1	Мозырь	850	1	Гомель	89%
2	Могилев	2	Могилев	744	2	Барановичи	89%
3	Витебск	3	Витебск	711	3	Мозырь	88%
4	Бобруйск	4	Бобруйск	655	4	Минск	88%
5	Гомель	5	Гомель	626	5	Брест	86%
6	Минск	6	Брест	581	6	Бобруйск	83%
7	Брест	7	Минск	579	7	Гродно	83%
8	Гродно	8	Барановичи	544	8	Могилев	82%
9	Барановичи	9	Гродно	507	9	Витебск	80%
10	Борисов	10	Борисов	410	10	Борисов	76%

## Соревнование городов – Комментарии

Соревнование городов проводится на основании двух основных параметров:

- **Продуктивность Супервайзоров** – среднемесячный объем всех Супервайзоров в городе за последний квартал
- **Активность Супервайзоров** – процент Активных (размещающих заказы) Супервайзоров в городе за последний квартал (или сохранение Супервайзоров по итогам года).

### Общий показатель Формула Успеха

$$(C \times CO) / 1000 = \text{Формула Успеха}$$

C – Сохранение (или % Активных Супервайзоров по итогам квартала)

CO – Средний объем Супервайзора, разделенный на 1 000

Эта формула демонстрирует количественный и качественный рост бизнеса в городе, и поэтому каждый город стремится улучшить свои показатели во всех рейтингах.

Для того чтобы двигаться вверх и демонстрировать стабильный рост, лидеры, работающие в городе, объединяются и создают Группу Стратегического Планирования. Группа Стратегического Планирования (ГСП) разрабатывает перспективный план на год.

Итоги соревнования городов подводятся в соответствующих категориях по объему продаж.

Итоги соревнования подводятся ежеквартально и объявляются на Школах Лидеров, Экстраваганзе и Школе Будущих Миллионеров.

Города-победители получают памятные дипломы и стеллы, которые хранятся в Центрах Продаж. Лучшие города получают дополнительные поощрения для развития и поддержки бренда Herbalife и лидерских мероприятий в городе.