



# СОРЕВНОВАНИЕ АЙМАКОВ МОНГОЛИЯ



**ТОП 10 АЙМАКОВ ПО ОБЪЕМАМ ПРОДАЖ**  
ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2018 г. И ВТОРОЙ КВАРТАЛ 2018 г.  
Не включая Улан-Батор

Место в рейтинге	Первый квартал 2018 г.	Второй квартал 2018 г.
1	UMNUGOVI	UMNUGOVI
2	ORKHON	ORKHON
3	KHOVD	DORNOD
4	DORNOD	KHOVD
5	UVS	UVS
6	DARKHAN-UUL	DARKHAN-UUL
7	BAYAN-ULGII	BAYAN-ULGII
8	SUKHBAATAR	BAYANKHONGOR
9	BAYANKHONGOR	SUKHBAATAR
10	ZAVKHAN	DORNOGOVI

**РЕЙТИНГ АЙМАКОВ ПО ИТОГАМ**  
ВТОРОГО КВАРТАЛА (АПРЕЛЬ - ИЮНЬ 2018 г.)\*

## ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзоров за второй квартал 2018 г. и средний объем Супервайзора за второй квартал 2018 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город	Показатель Формулы Успеха
1	UMNUGOVI	180
2	KHOVD	132
3	ORKHON	127
4	DORNOD	116
5	UVS	105
6	BAYAN-ULGII	95
7	ULAANBAATAR	92
8	SUKHBAATAR	77
9	DARKHAN-UUL	75
10	DORNOGOVI	58
10	BAYANKHONGOR	58

\*В данный рейтинг включены аймаки со среднемесячным объемом за второй квартал 2018 года не менее 13 000 очков.



# СОРЕВНОВАНИЕ АЙМАКОВ МОНГОЛИЯ



Рост объемов		Продуктивность Супервайзоров			Активные Супервайзеры		
Прирост объема за апрель - июнь 2018 по сравнению с апрель - июнь 2017		Средний объем Супервайзера за апрель - июнь 2018 г.			Процент Активных Супервайзеров в городе, апрель - июнь 2018 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	DORNOD	1	UMNUGOVI	2055	1	ORKHON	98%
2	UMNUGOVI	2	KHOVD	1670	2	UMNUGOVI	88%
3	KHOVD	3	DORNOD	1564	3	ULAANBAATAR	86%
4	DORNOGOVI	4	UVS	1299	4	BAYAN-ULGII	86%
5	ORKHON	5	ORKHON	1297	5	DORNOGOVI	84%
6	ULAANBAATAR	6	BAYAN-ULGII	1114	6	DARKHAN-UUL	83%
7	DARKHAN-UUL	7	ULAANBAATAR	1064	7	SUKHBAATAR	81%
8	UVS	8	SUKHBAATAR	952	8	UVS	81%
9	BAYANKHONGOR	9	DARKHAN-UUL	901	9	KHOVD	79%
10	SUKHBAATAR	10	BAYANKHONGOR	863	10	DORNOD	74%
11	BAYAN-ULGII	11	DORNOGOVI	687	11	BAYANKHONGOR	67%

## Соревнование аймаков – Комментарии

Соревнование аймаков проводится на основании двух основных параметров:

- **Продуктивность Супервайзоров** – среднемесячный объем всех Супервайзоров в аймаке за последний квартал
- **Активность Супервайзоров** – процент Активных (размещающих заказы) Супервайзоров в аймаке за последний квартал (или сохранение Супервайзоров по итогам года).

**Общий показатель Формула Успеха**

$$(C \times CO) / 1000 = \text{Формула Успеха}$$

C – Сохранение (или % Активных Супервайзоров по итогам квартала)

CO – Средний объем Супервайзера, разделенный на 1 000

Эта формула демонстрирует количественный и качественный рост бизнеса в аймаке, и поэтому каждый аймак стремится улучшить свои показатели во всех рейтингах.

Для того, чтобы двигаться вверх и демонстрировать стабильный рост, лидеры, работающие в аймаке, объединяются и создают Группу Стратегического Планирования. Группа Стратегического Планирования (ГСП) разрабатывает перспективный план на год.

Итоги соревнования аймаков подводятся в соответствующих категориях по объему продаж.

Итоги соревнования подводятся ежеквартально и объявляются на Школах Лидеров, Экстраваганзе и Школе Будущих Миллионеров.

Аймаки-победители получают памятные дипломы и стеллы, которые хранятся в Центрах Продаж. Лучшие аймаки получают дополнительные поощрения для развития и поддержки бренда Herbalife и лидерских мероприятий в аймаке.