



# СОРЕБНОВАНИЕ ГОРОДОВ КАЗАХСТАН



## РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ПО ОБЪЕМАМ ПРОДАЖ ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2018 г. И ВТОРОЙ КВАРТАЛ 2018 г.

Место в рейтинге	Первый квартал 2018 г.	Второй квартал 2018 г.
1	Шымкент	Шымкент
2	Алматы	Алматы
3	Астана	Астана
4	Караганда	Караганда
5	Оскемен	Атырау
6	Атырау	Оскемен
7	Актобе	Актобе
8	Тараз	Тараз
9	Орал	Орал
10	Актау	Актау
11	Костанай	Костанай
12	Кызылорда	Кызылорда
13	Жанаозен	Петропавловск
14	Павлодар	Жанаозен
15	Петропавловск	Павлодар
16	Кокшетау	Сарыагаш
17	Темиртау	Кокшетау
18	Семей	Семей
19	Талдыкорган	Темиртау
20	Сарыагаш	Талдыкорган
21	Экибастуз	Экибастуз
22	Балхаш	Балхаш
23	Туркестан	Абай
24	Абай	Туркестан
25	Жезказган	Шахтинск
26	Шахтинск	Жезказган
27	Щучинск	Щучинск
28	Степногорск	Степногорск
29	Рудный	Рудный
30	Байконур	Байконур



# СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ КАЗАХСТАН



## РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 1 ПО ИТОГАМ ВТОРОГО КВАРТАЛА (АПРЕЛЬ - ИЮНЬ 2018 Г.)

**ГРУППА 1 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА  
АПРЕЛЬ - ИЮНЬ 2018 Г. СОСТАВИЛ ОТ 25 000 ДО 50 000 ОЧКОВ**

### ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

*Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзоров за второй квартал 2018 г. и средний объем Супервайзора за второй квартал 2018 г. (см. объяснение на последней странице)*

Место	Город
1	Сарыагаш
2	Семей
3	Экибастуз
3	Темиртау
4	Талдыкорган
5	Кокшетау

### ГРУППА 1

**ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА  
АПРЕЛЬ - ИЮНЬ 2018 Г. СОСТАВИЛ ОТ 25 000 ДО 50 000 ОЧКОВ**

Рост объемов		Продуктивность Супервайзоров			Активные Супервайзоры		
Прирост объема за апрель - июнь 2018 по сравнению с апрель - июнь 2017		Средний объем Супервайзора за апрель - июнь 2018 г.			Процент Активных Супервайзоров в городе, апрель - июнь 2018 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Сарыагаш	1	Сарыагаш	1,639	1	Темиртау	76%
2	Кокшетау	2	Семей	796	2	Сарыагаш	72%
3	Экибастуз	3	Экибастуз	727	3	Экибастуз	72%
4	Темиртау	4	Талдыкорган	696	4	Кокшетау	70%
5	Семей	5	Темиртау	683	5	Семей	67%
6	Талдыкорган	6	Кокшетау	568	6	Талдыкорган	64%



# СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ КАЗАХСТАН



## РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 2 ПО ИТОГАМ ВТОРОГО КВАРТАЛА (АПРЕЛЬ - ИЮНЬ 2018 Г.)

**ГРУППА 2 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА  
АПРЕЛЬ - ИЮНЬ 2018 Г. СОСТАВИЛ ОТ 50 000 ДО 100 000 ОЧКОВ**

### ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

*Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзоров за второй квартал 2018 г. и средний объем Супервайзора за второй квартал 2018 г. (см. объяснение на последней странице)*

Место	Город
1	Актау
2	Кызылорда
3	Жанаозен
4	Петропавловск
5	Павлодар
6	Орал
6	Костанай

## ГРУППА 2

**ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА  
АПРЕЛЬ - ИЮНЬ 2018 Г. СОСТАВИЛ ОТ 50 000 ДО 100 000 ОЧКОВ**

Рост объемов		Продуктивность Супервайзоров			Активные Супервайзоры		
Прирост объема за апрель - июнь 2018 по сравнению с апрель - июнь 2017		Средний объем Супервайзора за апрель - июнь 2018 г.			Процент Активных Супервайзоров в городе, апрель - июнь 2018 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Жанаозен	1	Жанаозен	1,103	1	Актау	82%
2	Петропавловск	2	Актау	966	2	Кызылорда	82%
3	Орал	3	Кызылорда	929	3	Петропавловск	81%
4	Кызылорда	4	Петропавловск	792	4	Павлодар	77%
5	Павлодар	5	Павлодар	752	5	Костанай	69%
6	Актау	6	Орал	651	6	Жанаозен	68%
7	Костанай	7	Костанай	579	7	Орал	61%



# СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ КАЗАХСТАН



## РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 3 ПО ИТОГАМ ВТОРОГО КВАРТАЛА (АПРЕЛЬ - ИЮНЬ 2018 Г.)

**ГРУППА 3 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА  
АПРЕЛЬ - ИЮНЬ 2018 Г. СОСТАВИЛ ОТ 100 000 ДО 300 000 ОЧКОВ**

### ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

*Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзоров за второй квартал 2018 г. и средний объем Супервайзора за второй квартал 2018 г. (см. объяснение на последней странице)*

Место	Город
1	Оскемен
2	Атырау
3	Караганда
4	Тараз
4	Актобе

### ГРУППА 3

**ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА  
АПРЕЛЬ - ИЮНЬ 2018 Г. СОСТАВИЛ ОТ 100 000 ДО 300 000 ОЧКОВ**

Рост объемов		Продуктивность Супервайзоров			Активные Супервайзоры		
Прирост объема за апрель - июнь 2018 по сравнению с апрель - июнь 2017		Средний объем Супервайзора за апрель - июнь 2018 г.			Процент Активных Супервайзоров в городе, апрель - июнь 2018 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Атырау	1	Оскемен	917	1	Караганда	82%
2	Оскемен	2	Атырау	883	2	Оскемен	76%
3	Тараз	3	Тараз	781	3	Атырау	76%
4	Караганда	4	Актобе	668	4	Актобе	73%
5	Актобе	5	Караганда	610	5	Тараз	63%



# СОРЕБНОВАНИЕ ГОРОДОВ КАЗАХСТАН



## РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ГРУППЫ 4 ПО ИТОГАМ ВТОРОГО КВАРТАЛА (АПРЕЛЬ - ИЮНЬ 2018 Г.)

**ГРУППА 4 - ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА  
АПРЕЛЬ - ИЮНЬ 2018 Г. СОСТАВИЛ БОЛЕЕ 300 000 ОЧКОВ**

### ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

*Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзоров за второй квартал 2017 г. и средний объем Супервайзора за второй квартал 2017 г. (см. объяснение на последней странице)*

Место	Город
1	Алматы
2	Астана
3	Шымкент

### ГРУППА 4

**ГОРОДА, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА  
АПРЕЛЬ - ИЮНЬ 2018 Г. СОСТАВИЛ БОЛЕЕ 300 000 ОЧКОВ**

Рост объемов		Продуктивность Супервайзоров			Активные Супервайзоры		
Прирост объема за апрель - июнь 2018 по сравнению с апрель - июнь 2017		Средний объем Супервайзора за апрель - июнь 2018 г.			Процент Активных Супервайзоров в городе, апрель - июнь 2018 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Шымкент	1	Алматы	659	1	Астана	78%
2	Алматы	2	Шымкент	646	2	Алматы	76%
3	Астана	3	Астана	597	3	Шымкент	50%



# СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ КАЗАХСТАН



## Соревнование городов – Комментарии

Соревнование городов проводится на основании двух основных параметров:

- **Продуктивность Супервайзоров** – среднемесячный объем всех Супервайзоров в городе за последний квартал
- **Активность Супервайзоров** – процент Активных (размещающих заказы) Супервайзоров в городе за последний квартал (или сохранение Супервайзоров по итогам года).

### Общий показатель Формула Успеха

$$(C \times CO) / 1000 = \text{Формула Успеха}$$

C – Сохранение (или % Активных Супервайзоров по итогам квартала)

CO – Средний объем Супервайзора, разделенный на 1 000

Эта формула демонстрирует количественный и качественный рост бизнеса в городе, и поэтому каждый город стремится улучшить свои показатели во всех рейтингах.

Для того, чтобы двигаться вверх и демонстрировать стабильный рост, лидеры, работающие в городе, объединяются и создают Группу Стратегического Планирования. Группа Стратегического Планирования (ГСП) разрабатывает перспективный план на год.

Итоги соревнования городов подводятся в соответствующих категориях по объему продаж.

Итоги соревнования подводятся ежеквартально и объявляются на Школах Лидеров, Экстраваганзе и Школе Будущих Миллионеров.

Города-победители получают памятные дипломы и стеллы, которые хранятся в Центрах Продаж. Лучшие города получают дополнительные поощрения для развития и поддержки бренда Herbalife и лидерских мероприятий в городе.