



СОРЕБНОВАНИЕ ГОРОДОВ ЛАТВИЯ, ЛИТВА, ЭСТОНИЯ



РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ ПО ОБЪЕМАМ ПРОДАЖ ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2018 г. И ВТОРОЙ КВАРТАЛ 2018 г.

Место в рейтинге	Первый квартал 2018 г.	Второй квартал 2018 г.
1	Šiaurė - Rytai	Vakarai
2	Vakarai	Šiaurė - Rytai
3	Rīga	Rīga
4	Šiaurė - Vakarai	Šiaurė - Vakarai
5	Kurzeme	Kurzeme
6	Põhja-Eesti	Pietūs - Centras
7	Pietūs - Centras	Põhja-Eesti
8	Lõuna-Eesti	Lõuna-Eesti
9	Vidzeme	Vidzeme
10	Latgale	Latgale
11	Zemgale	Zemgale
12	Kirde-Eesti	Kirde-Eesti
13	Lääne-Eesti	Lääne-Eesti
14	Kesk-Eesti	Kesk-Eesti



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ ЛАТВИЯ, ЛИТВА, ЭСТОНИЯ



РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ ГРУППЫ 1 ПО ИТОГАМ ВТОРОГО КВАРТАЛА (АПРЕЛЬ – ИЮНЬ 2018 Г.)

**ГРУППА 1 - РЕГИОНЫ, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
АПРЕЛЬ - ИЮНЬ 2018 Г. СОСТАВИЛ ОТ 20 000 ДО 100 000 ОЧКОВ**

ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзоров за второй квартал 2018 г. и средний объем Супервайзора за второй квартал 2018 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город
1	Pietūs - Centras
2	Lõuna-Eesti
3	Vidzeme
4	Latgale
5	Põhja-Eesti

ГРУППА 1

**РЕГИОНЫ, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
АПРЕЛЬ - ИЮНЬ 2018 Г. СОСТАВИЛ ОТ 20 000 ДО 100 000 ОЧКОВ**

Рост объемов		Продуктивность Супервайзоров			Активные Супервайзоры		
Прирост объема за апрель - июнь 2018 по сравнению с апрель - июнь 2017		Средний объем Супервайзора за апрель - июнь 2018 г.			Процент Активных Супервайзоров в городе, апрель - июнь 2018 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Pietūs - Centras	1	Lõuna-Eesti	1068	1	Vidzeme	96%
2	Põhja-Eesti	2	Pietūs - Centras	1046	2	Pietūs - Centras	92%
3	Lõuna-Eesti	3	Vidzeme	885	3	Latgale	86%
4	Vidzeme	4	Latgale	874	4	Lõuna-Eesti	83%
5	Latgale	5	Põhja-Eesti	642	5	Põhja-Eesti	73%



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ ЛАТВИЯ, ЛИТВА, ЭСТОНИЯ



РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ ГРУППЫ 2 ПО ИТОГАМ ВТОРОГО КВАРТАЛА (АПРЕЛЬ - ИЮНЬ 2018 Г.)

**ГРУППА 2 - РЕГИОНЫ, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
АПРЕЛЬ - ИЮНЬ 2018 Г. СОСТАВИЛ БОЛЕЕ 100 000 ОЧКОВ**

ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзеров за второй квартал 2018 г. и средний объем Супервайзера за второй квартал 2018 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город
1	Šiaurė - Rytai
2	Kurzeme
3	Riga
4	Šiaurė - Vakarai
5	Vakarai

ГРУППА 2

**РЕГИОНЫ, ЧЕЙ СРЕДНИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ЗА
АПРЕЛЬ - ИЮНЬ 2018 Г. СОСТАВИЛ БОЛЕЕ 100 000 ОЧКОВ**

Рост объемов		Продуктивность Супервайзеров			Активные Супервайзеры		
Прирост объема за апрель - июнь 2018 по сравнению с апрель - июнь 2017		Средний объем Супервайзера за апрель - июнь 2018 г.			Процент Активных Супервайзеров в городе, апрель - июнь 2018 г.		
Место в рейтинге	Город	Место в рейтинге	Город	Объем	Место в рейтинге	Город	Процент
1	Kurzeme	1	Šiaurė - Rytai	1223	1	Šiaurė - Rytai	96%
2	Šiaurė - Rytai	2	Kurzeme	927	2	Kurzeme	87%
3	Riga	3	Vakarai	780	3	Riga	87%
4	Vakaru Lietuva	4	Šiaurė - Vakarai	761	4	Šiaurė - Vakarai	76%
5	Šiaurė - Vakarai	5	Riga	756	5	Vakarai	73%



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ ЛАТВИЯ, ЛИТВА, ЭСТОНИЯ



Соревнование регионов – Комментарии

Соревнование регионов проводится на основании двух основных параметров:

- **Продуктивность Супервайзоров** – среднемесячный объем всех Супервайзоров в регионе за последний квартал
- **Активность Супервайзоров** – процент Активных (размещающих заказы) Супервайзоров в регионе за последний квартал (или сохранение Супервайзоров по итогам года).

Общий показатель Формула Успеха

$$(C \times CO) / 1000 = \text{Формула Успеха}$$

C – Сохранение (или % Активных Супервайзоров по итогам квартала)

CO – Средний объем Супервайзора

Эта формула демонстрирует количественный и качественный рост бизнеса в регионе, и поэтому каждый регион стремится улучшить свои показатели во всех рейтингах.

Для того чтобы двигаться вверх и демонстрировать стабильный рост, лидеры, работающие в регионе, объединяются и создают Группу Стратегического Планирования. Группа Стратегического Планирования (ГСП) разрабатывает перспективный план на год.

Итоги соревнования регионов подводятся в соответствующих категориях по объему продаж.

Итоги соревнования подводятся ежеквартально и объявляются на Школах Лидеров, Экстраваганзе и Школе Будущих Миллионеров.

Регионы-победители получают памятные дипломы и стеллы. Лучшие регионы получают дополнительные поощрения для развития и поддержки бренда Herbalife и лидерских мероприятий в регионе.