



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ПО ОБЪЕМАМ ПРОДАЖ ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2018 г. И ВТОРОЙ КВАРТАЛ 2018 г.

Место в рейтинге	Первый квартал 2018 г.	Второй квартал 2018 г.
1	Минск	Минск
2	Брест	Брест
3	Гомель	Гомель
4	Гродно	Гродно
5	Могилев	Могилев
6	Мозырь	Мозырь
7	Бобруйск	Бобруйск
8	Витебск	Барановичи
9	Барановичи	Витебск
10	Борисов	Борисов

РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ПО ИТОГАМ ВТОРОГО КВАРТАЛА (АПРЕЛЬ - ИЮНЬ 2018 Г.)

ПОКАЗАТЕЛЬ – ФОРМУЛА УСПЕХА

Формула Успеха рассчитана на основании двух основных показателей: процент Активных Супервайзоров за второй квартал 2018 г. и средний объем Супервайзора за второй квартал 2018 г. (см. объяснение на последней странице)

Место	Город
1	Мозырь
2	Могилев
3	Барановичи
4	Витебск
4	Гомель
5	Брест
6	Минск
7	Гродно
8	Бобруйск
9	Борисов

Рост объемов	
Прирост объема за апрель - июнь 2018 по сравнению с апрель - июнь 2017	
Место в рейтинге	Город
1	Могилев
2	Витебск
3	Мозырь
4	Гомель
5	Минск
6	Брест
7	Гродно
8	Бобруйск
9	Барановичи
10	Борисов

Продуктивность Супервайзоров		
Средний объем Супервайзора за апрель - июнь 2018 г.		
Место в рейтинге	Город	Объем
1	Мозырь	1012
2	Могилев	899
3	Гомель	778
4	Барановичи	766
5	Брест	758
6	Витебск	758
7	Минск	684
8	Гродно	660
9	Бобруйск	646
10	Борисов	591

Активные Супервайзоры		
Процент Активных Супервайзоров в городе, апрель - июнь 2018 г.		
Место в рейтинге	Город	Процент
1	Барановичи	95%
2	Витебск	91%
3	Мозырь	91%
4	Гомель	89%
5	Минск	88%
6	Могилев	88%
7	Брест	87%
8	Гродно	82%
9	Бобруйск	78%
10	Борисов	70%



СОРЕВНОВАНИЕ ГОРОДОВ РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



Соревнование городов – Комментарии

Соревнование городов проводится на основании двух основных параметров:

- **Продуктивность Супервайзоров** – среднемесячный объем всех Супервайзоров в городе за последний квартал
- **Активность Супервайзоров** – процент Активных (размещающих заказы) Супервайзоров в городе за последний квартал (или сохранение Супервайзоров по итогам года).

Общий показатель Формула Успеха

$$(С \times СО) / 1000 = \text{Формула Успеха}$$

С – Сохранение (или % Активных Супервайзоров по итогам квартала)

СО – Средний объем Супервайзора, разделенный на 1 000

Эта формула демонстрирует количественный и качественный рост бизнеса в городе, и поэтому каждый город стремится улучшать свои показатели во всех рейтингах.

Для того, чтобы двигаться вверх и демонстрировать стабильный рост, лидеры, работающие в городе, объединяются и создают Группу Стратегического Планирования. Группа Стратегического Планирования (ГСП) разрабатывает перспективный план на год.

Итоги соревнования городов подводятся в соответствующих категориях по объему продаж.

Итоги соревнования подводятся ежеквартально и объявляются на Школах Лидеров, Экстраваганзе и Школе Будущих Миллионеров.

Города-победители получают памятные дипломы и стеллы, которые хранятся в Центрах Продаж. Лучшие города получают дополнительные поощрения для развития и поддержки бренда Herbalife и лидерских мероприятий в городе.